



5 TÓPICOS-CHAVE EM 2024

PARA GARANTIR A
PIPOCA E MONETIZAÇÃO

TOM GENNARI
BB MEDIA | CEO





5 TÓPICOS-CHAVE EM 2024

PARA GARANTIR A
PIPOCA E MONETIZAÇÃO

TOM GENNARI
BB MEDIA | CEO



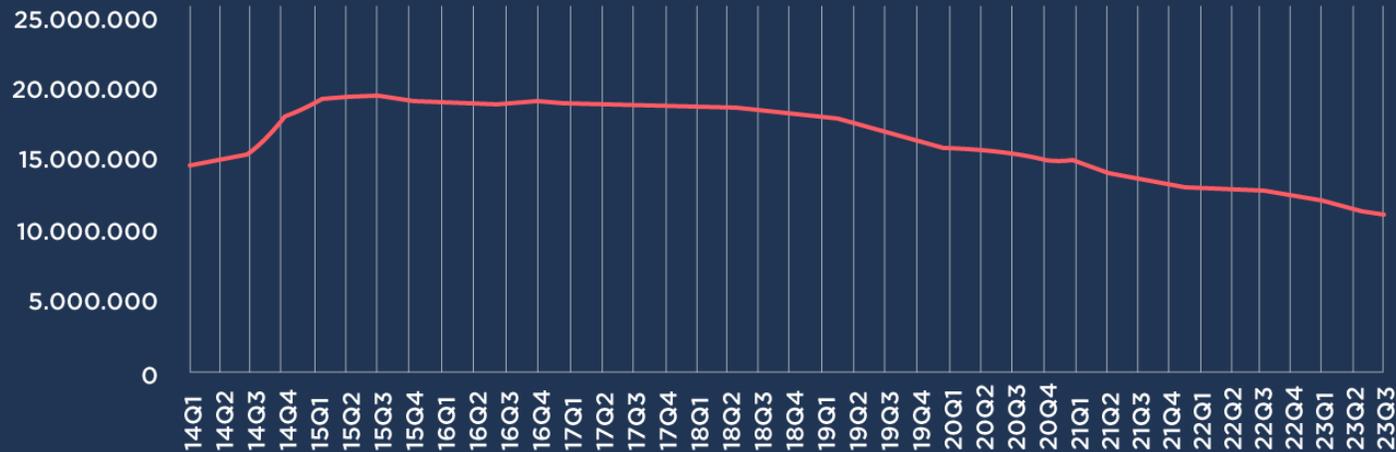
EVOLUÇÃO DA TV PAGA NO BRASIL

15.438.878

Lares con acceso

11.532.874

Lares declaradas



OPERADORES DE TV POR ASSINATURA



79

BRASIL



2453

LATAM

CANAIS DE TV POR ASSINATURA



475

BRASIL



2336

LATAM





DINHEIRO GERADO PELA TV PAGA NO BRASIL E LATAM (SO EM ASSINATURAS)

USD

3.874.357.555

BRASIL



USD

20.332.130.502

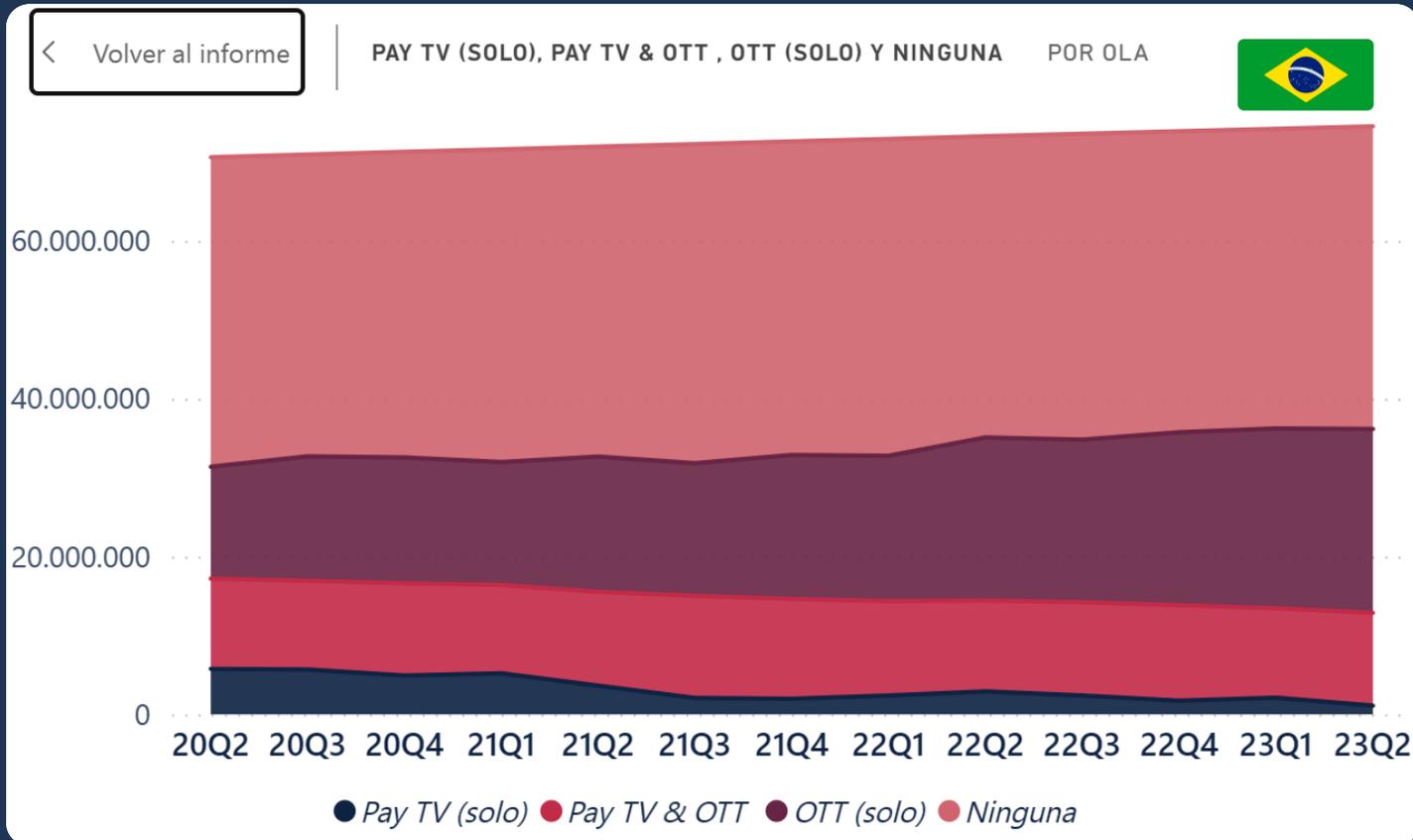
LATAM



o **SVOD** substitui a TV por assinatura?

e o **AVOD**?

e o **FAST**?



402

**PLATAFORMAS
NO BRASIL**

11

LANÇADAS ESTE ANO

40

**PLATAFORMAS
BRASILEIRAS**

2

LANÇADAS ESTE ANO



PR1MER111

CANELA★KIDS



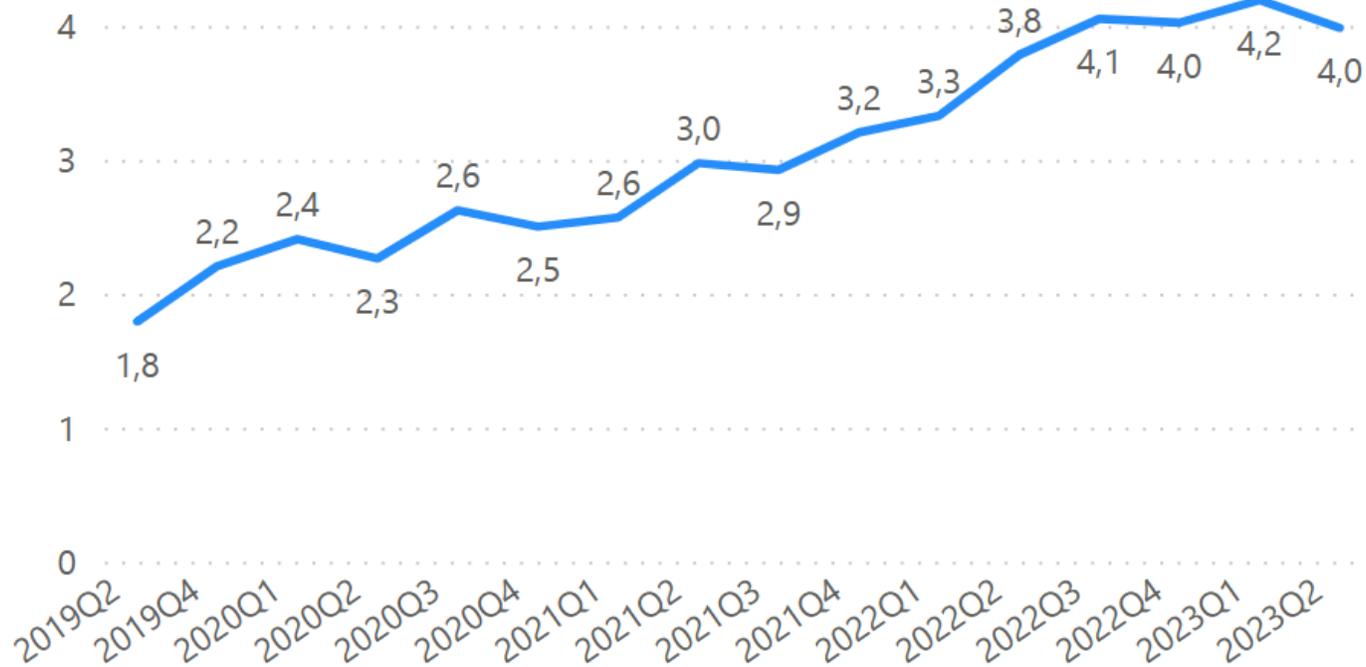
QUAL É O CUSTO DE ASSINAR TODAS AS SVODs & ASVODs?

BRL 1800

Custo total de se inscrever em todas as plataformas SVOD & ASVOD no Brasil

- ➔ Eles precisam fazer essas alianças para ter um **valor de abono básico** aceitável.
- ➔ E o **superagregador** renasce, fazendo o pacote novamente.
- ➔ E o pacote premium (\$) renasce também para não ver publicidade.

EVOLUÇÃO DA MÉDIA DE OTTs SVOD UTILIZADAS POR LARES COM INTERNET



ALIANÇAS MAS ALIANÇAS NÃO SÃO SUFICIENTES

➡ É necessário o SUPERAGREGADOR.

A **Amazon** vê essa realidade:

- ➡ Não é possível assinar o Prime Video via Android.
- ➡ Não querem que o Google seja o superagregador.

Se você não pode ser um superagregador, então deve disponibilizar seu aplicativo em todos os superagregadores possíveis...

Criar **alianças D2Cs de Canais Abertos / Pagos** não é suficiente:

-  O SALTO na França falhou.
-  No Chile, os canais abertos falharam antes do lançamento.
-  Agora na Alemanha, estão tentando lançar a mesma coisa.



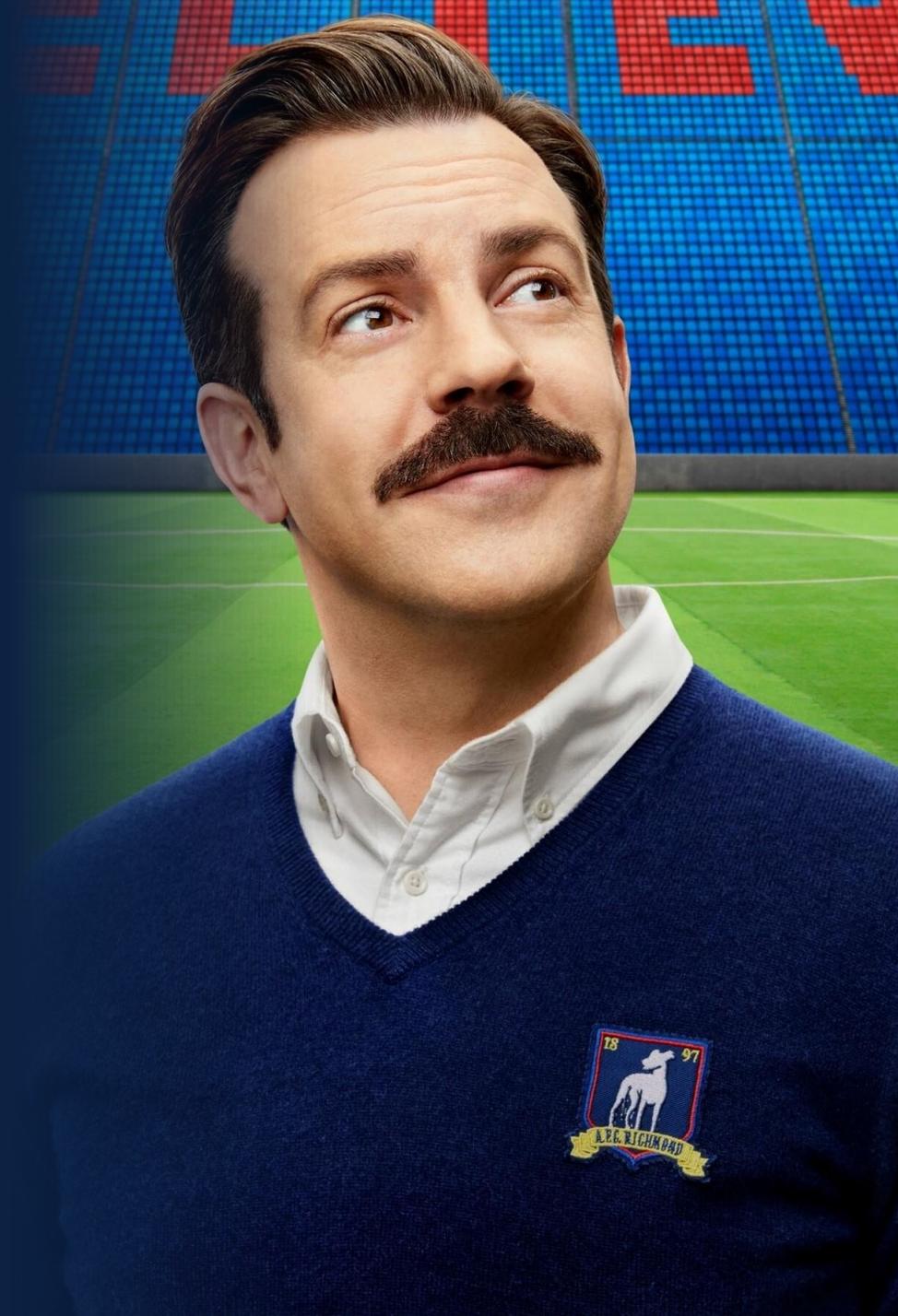


1 SUPERAGREGADORES



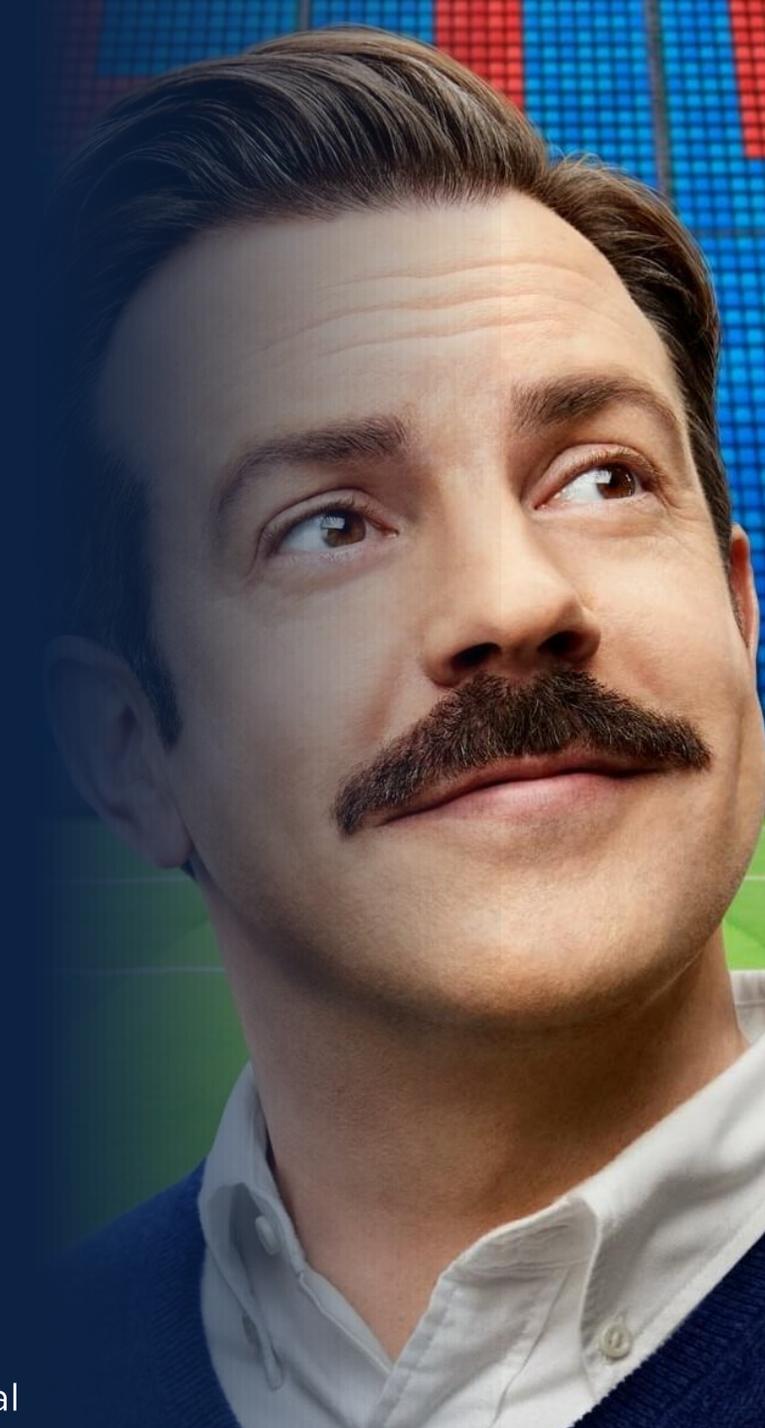


2 FAST



QUEM GERA LUCRO COM O FAST?

■ US ■ LATAM





DOS LARES COM INTERNET
BANDA LARGA FIXA

38.1%

USUÁRIOS DE SERVIÇOS
FAST E LIVE STREAMING

343

SINAIS FAST OU DE
TRANSMISSÃO AO VIVO

475

CANAIS DE TV POR
ASSINATURA



DOS LARES COM INTERNET
BANDA LARGA FIXA

37.9%

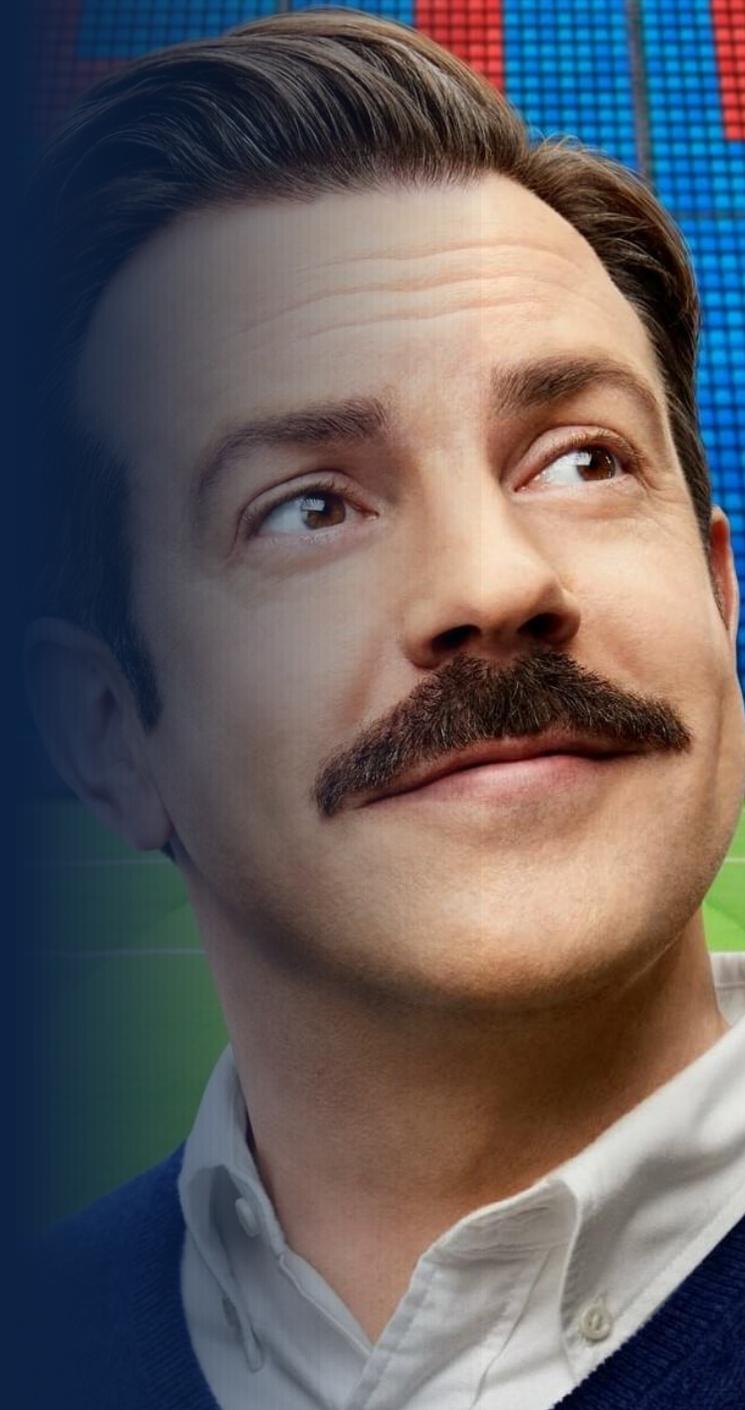
USUÁRIOS DE SERVIÇOS
FAST E LIVE STREAMING

1145

SINAIS FAST OU DE
TRANSMISSÃO AO VIVO

2336

CANAIS DE TV POR
ASSINATURA



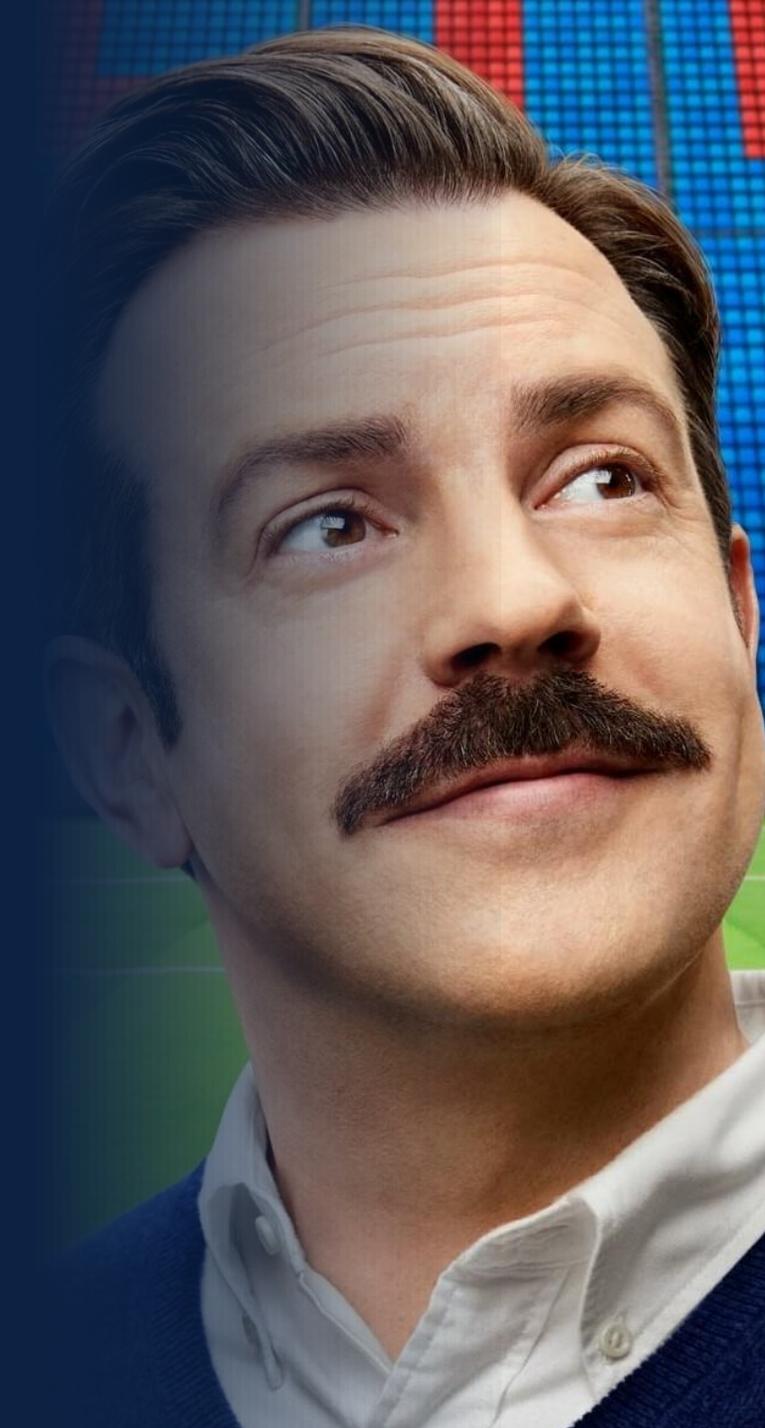
O FUTURO SERÁ DIFERENTE?

Os gastos com publicidade na TV em nível global somam **USD 227 bilhões**.

Na LATAM alcança apenas **USD 13 bilhões**, representando **6%** e sendo distribuído entre os 2.336 canais da região.

A AMAGI & OMDIA projetam que até 2027, os gastos com publicidade globais em FAST chegarão a **USD 12 bilhões**. Se mantivermos a mesma proporção de **6%**, a LATAM receberá **USD 720 milhões** a serem distribuídos entre os **1,500? 2,000??** canais FAST esperados para 2027.

 FAST está competindo para deslocar a TV Paga e as receitas de vendas afiliadas.



QUAL É O FUTURO DO FAST?

Mais de **72%** das pessoas pesquisadas NA INDÚSTRIA acreditam que o FAST terá popularidade a médio ou longo prazo.



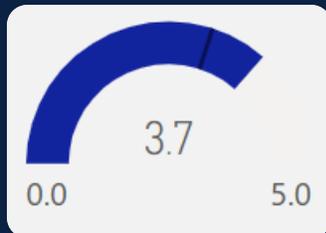
FAST vai evoluir e ter modelos de pagamento



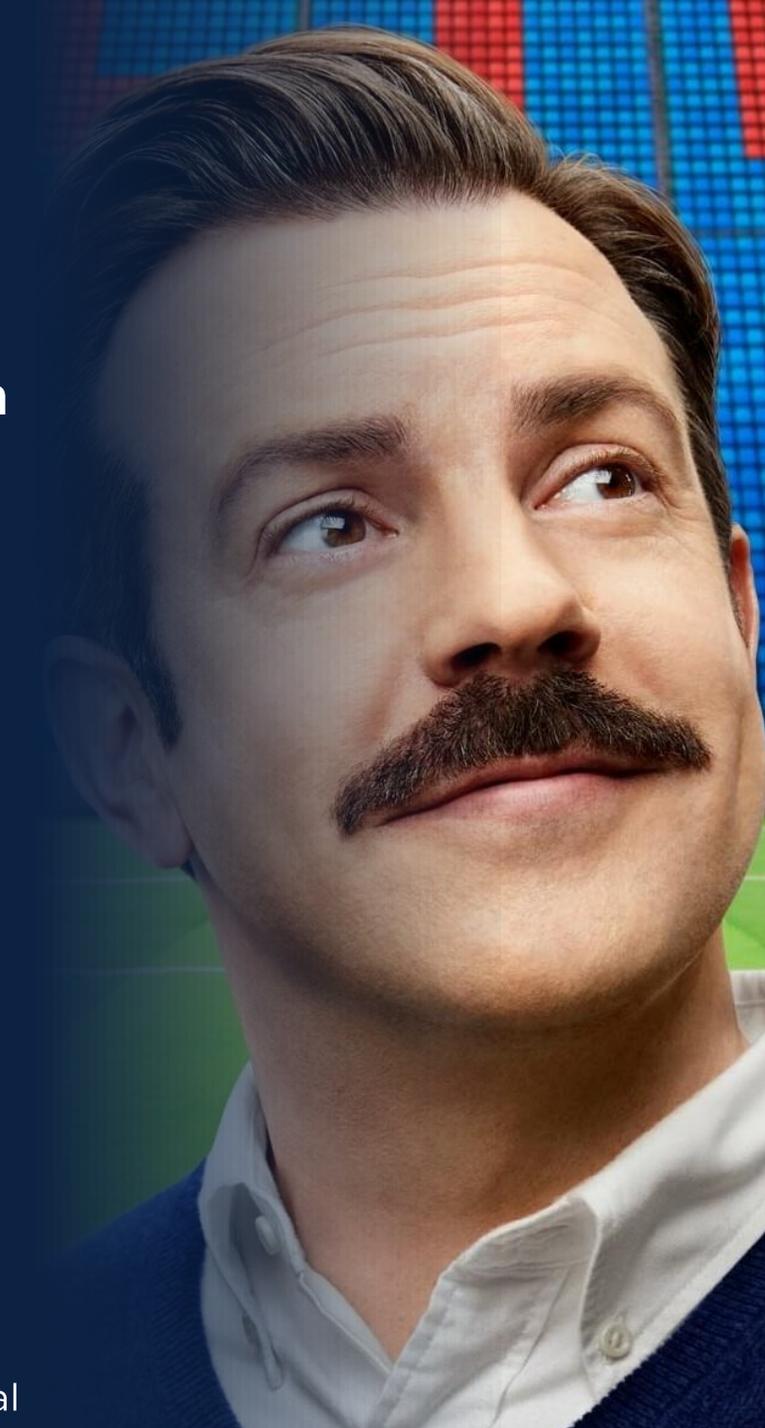
FAST vai evoluir e ter modelos de pagamento com conteúdo premium



A TV por Assinatura deveria se tornar um serviço FAST



A TV por Assinatura deveria permanecer igual e ser complementada com o FAST



QUAL É O FUTURO DO FAST?



Cada canal linear deveria lançar seu próprio serviço FAST



Cada distribuidor de conteúdo deveria lançar um serviço FAST

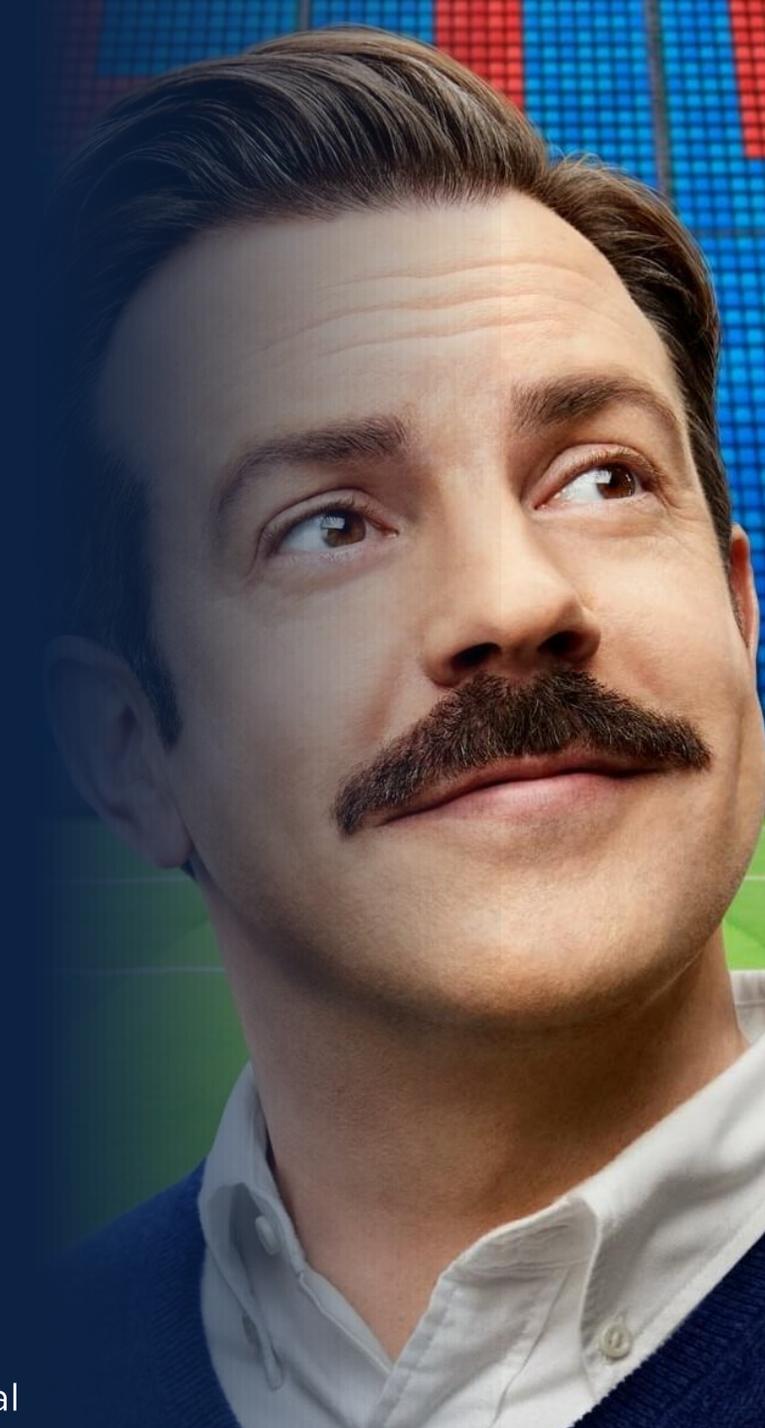


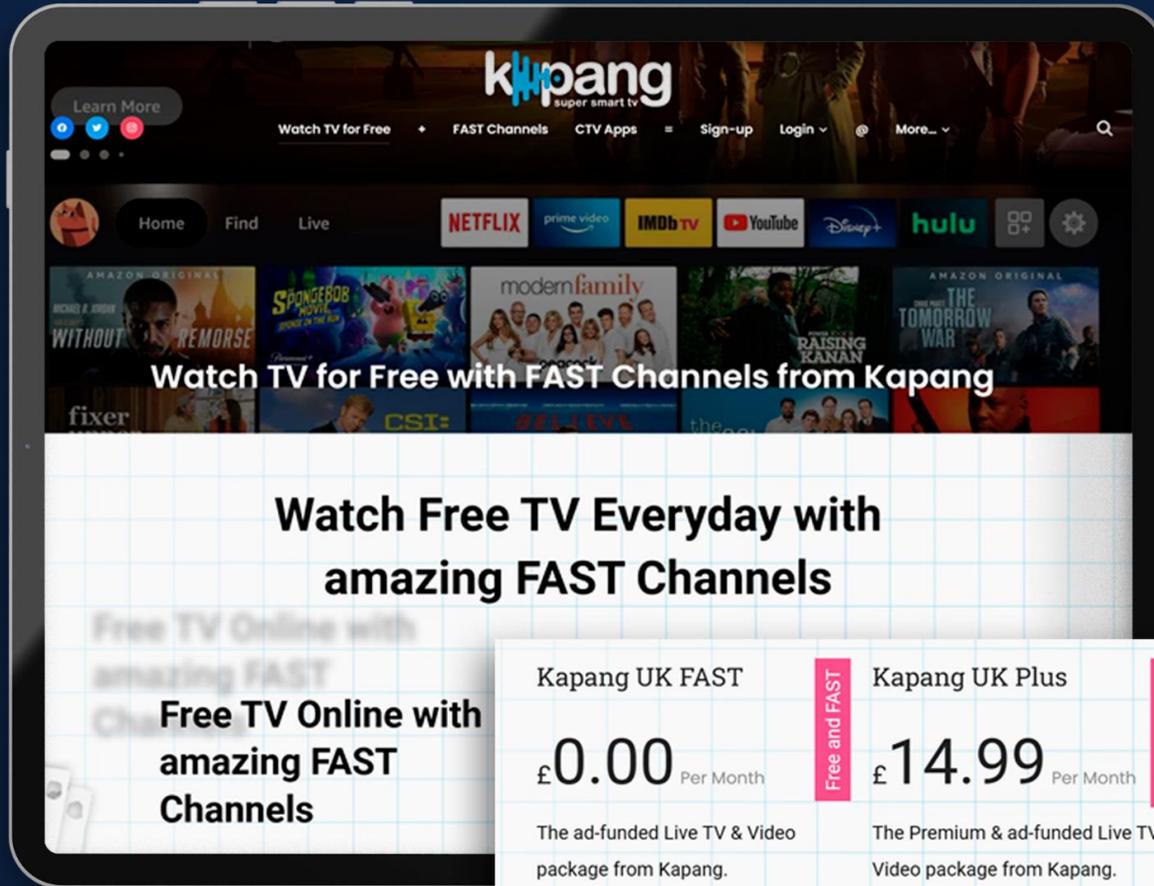
As agências de mídia entendem o que é o FAST



As agências de mídia incluem o FAST em suas estratégias

FAST precisa evoluir e se transformar em outra coisa?





Watch Free TV Everyday with amazing FAST Channels

Free TV Online with amazing FAST Channels

Kapang UK FAST

£0.00 Per Month

The ad-funded Live TV & Video package from Kapang.

What do you get?

- ✓ Lots of FAST Channels
- ✓ Lots of Ad-funded Videos
- No Premium Channels
- ✓ Access across all devices

SIGN-UP FOR KAPANG

Kapang UK Plus

£14.99 Per Month

The Premium & ad-funded Live TV & Video package from Kapang.

What do you get?

- ✓ All features of Kapang UK FAST
- ✓ Premium global channels
- Less Advertising
- ✓ Live Sports & Live Event Pack

SIGN-UP FOR KAPANG

Free and FAST

Recommended



Kapang delivers the best in cord-cutting experience which I use on my connected tv, mobile and tablet devices and the occasional sneaky viewing on my work based laptop...



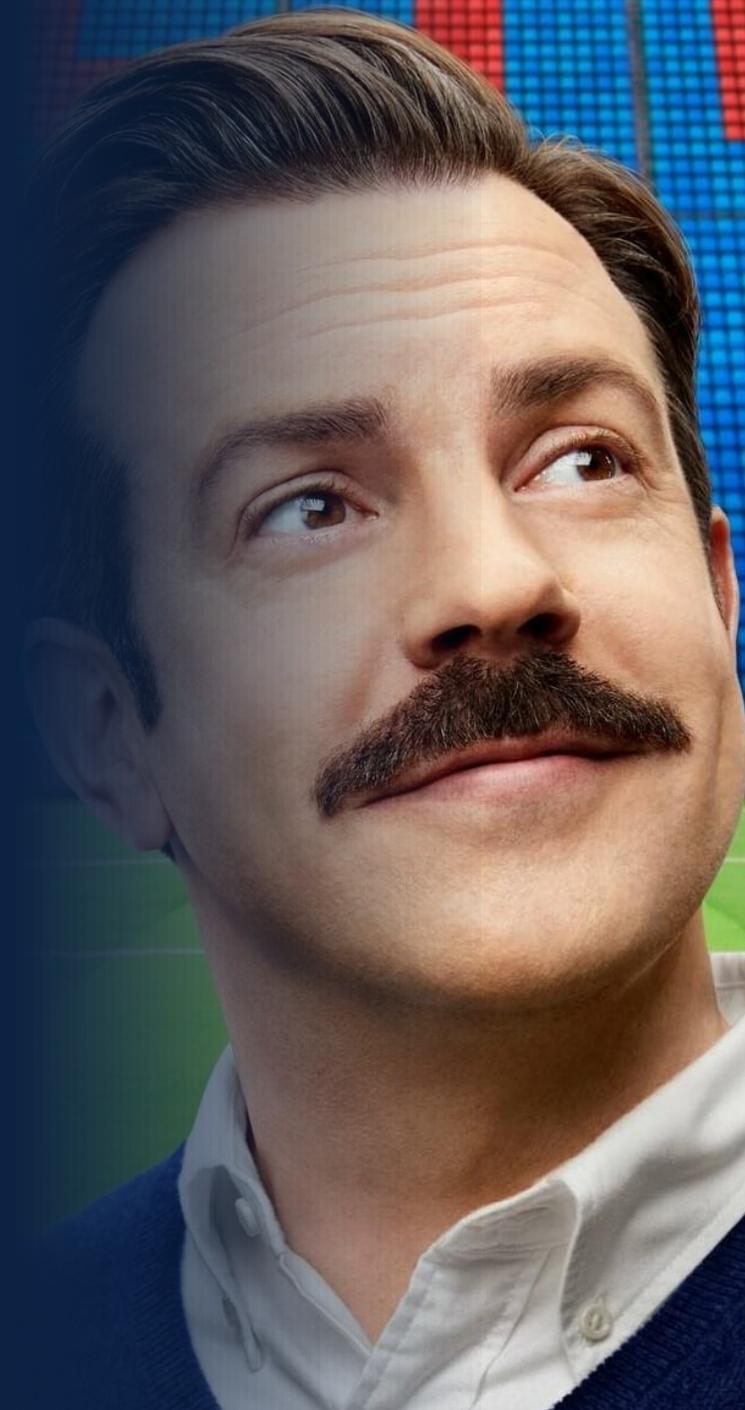
Kevin Putney Avid User

EM QUE O **FAST** DEVE SE TORNAR?

O mais óbvio é '**YouTub**e'.

À medida que a adoção aumenta, mas o modelo não é sustentável ainda:

- 1** Os conteúdos mais **premium** se tornam pagos.
(Isso é TVOD/ Canais 'à la carte' SVOD)
- 2** Você paga um pouco e deixa de ver **anúncios**.
(Isso é TV por Assinatura / Pacote Premium)



FAST

EVENTUALMENTE SERÁ REGULAMENTADO

Para os jogadores e proprietários de conteúdo local, isso **não é uma má notícia.**

UK govt looks to bring FAST under Ofcom's Broadcasting Code



Written by [Stuart Thomson](#) | 21st September 2023 @ 12:26



Ofcom's HQ

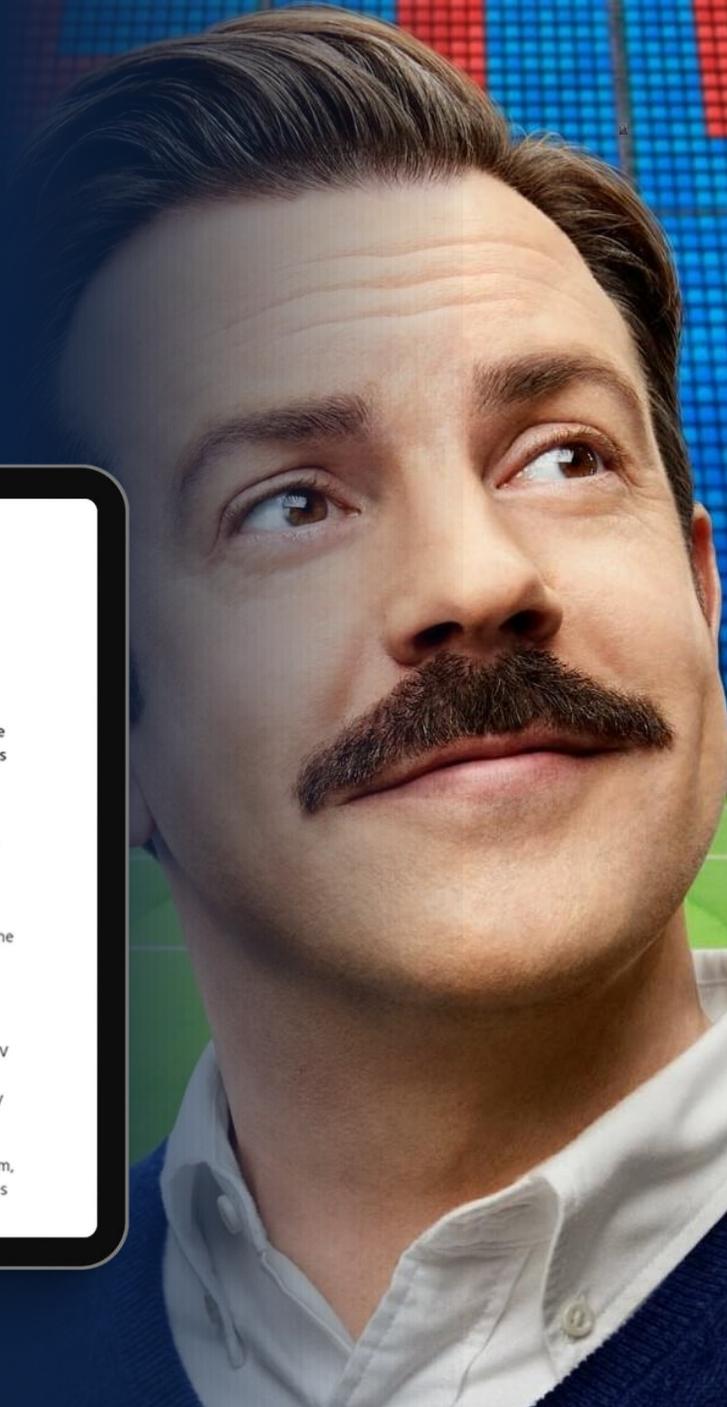
The UK government has unveiled plans to bring the content of online TV channels such as FAST services available via connected TVs under the remit of media regulator Ofcom for the first time.

The government also plans a review of the future of TV distribution, including digital-terrestrial service Freeview, satellite, cable and online TV.

Culture secretary Lucy Frazer **unveiled the plans** at the Royal Television Society Cambridge Convention yesterday.

Channels distributed online, including to connected TVs, such as FAST services from Pluto TV, Samsung TV Plus, LG Channels and Amazon Freevee, are not subject to the same regulations as those provided by traditional broadcasters.

While some channels follow rules on inappropriate or harmful material voluntarily set by the companies who run them, UK viewers cannot complain to Ofcom if they are concerned by a programme, and Ofcom has no powers to issue fines or other sanctions if a channel broadcasts harmful material.





STREAMING WARS

~~STRATEGY~~

TACTICS



STREAMING WARS **TACTICS**

SUBSCRIPTION

DRIVERS



A guerra do streaming ocorrerá nas estratégias de longo prazo.

Mas, acima de tudo, os vencedores serão aqueles que dominem as táticas de curto prazo.



PRINCIPAIS PARCERIAS NO BRASIL

TOP 5 DE PLATAFORMAS COM MAIS PARCERIAS

HBOmax

10 alianças

Paramount+

10 alianças

Disney+

9 alianças

PREMIERE

9 alianças

STAR+

8 alianças

EMPRESAS COM PARCERIAS COM TODO O TOP 5



EMPRESAS COM PARCERIAS COM TODO O TOP 5 EXCETO O PREMIERE



SUPERAGREGADORES NO BRASIL NAS PRINCIPAIS PLATAFORMAS

prime video

13%

Disney+

35%

HBOMAX™

29%

NETFLIX

8%



ESTRUTURA DE PLANOS

TV por Assinatura



ESTRUTURA DE PLANOS

Planos Mensais na Globoplay



ESTRUTURA DE PLANOS NAS SVODs

De ADSVOD a SVOD

PAÍS	MOEDA LOCAL	COM ANÚNCIOS	PREÇO EM USD	PADRÃO	PREÇO EM USD	AUMENTO
BRAZIL	BRL	18.90	3.78	39.90	7.98	53%
USA	USD	6.99	6.99	15.49	15.49	55%
MÉXICO	MXN	99.00	5.41	219.00	11.98	55%

Planos em YouTube Premium

PLATAFORMA	NOME DO PLANO	PREÇO EM BRL	PREÇO EM USD	TEM COMERCIAIS	MÁXIMO DE PERFIS	MÁXIMO DE TRANSMISSÕES
Youtube Premium	Estudante	13.90	2.78	NÃO	1	2
Youtube Premium	Mensal	29.90	4.98	NÃO	1	2
Youtube Premium	Anual	249.00	49.82	NÃO	1	2
Youtube Premium	Família	41.90	8.38	NÃO	6	4



CONTEÚDOS COMO IMPULSO PARA ASSINATURAS

73% | 22%

Assinalou como o motivo principal.

prime video



18%

Disney+

17%

HBOMAX™

16%

NETFLIX

31%





STREAMING WARS **TACTICS**

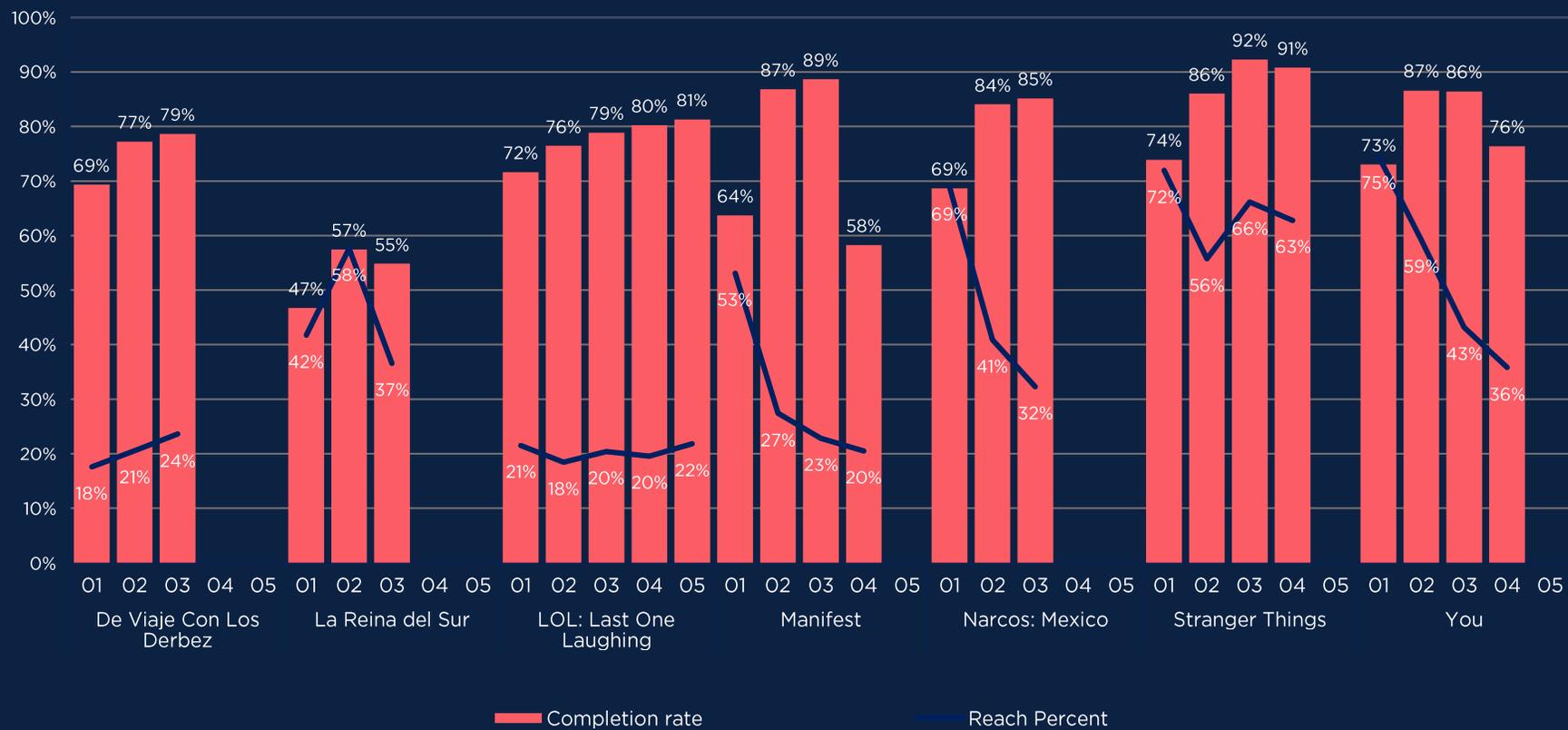
RETENTION

TACTICS

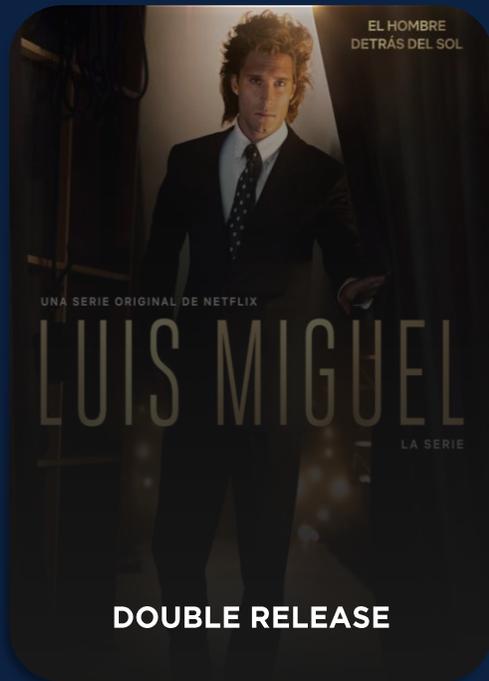


CONTENT ENGAGEMENT

Completion Rate + Reach% x Temporada

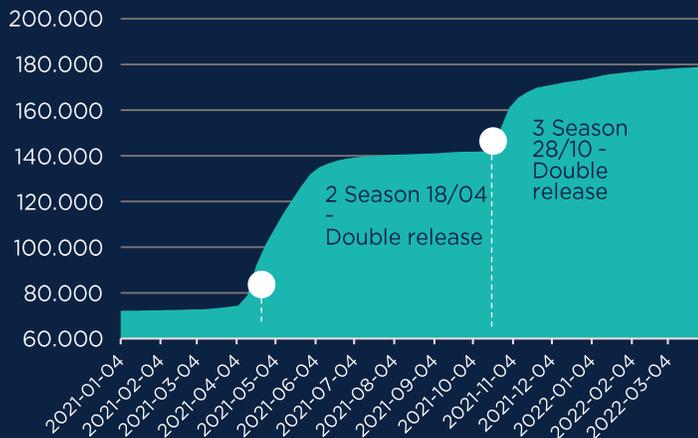


TÁCTICA DE LANÇAMENTO



TÁTICA DE LANÇAMENTO

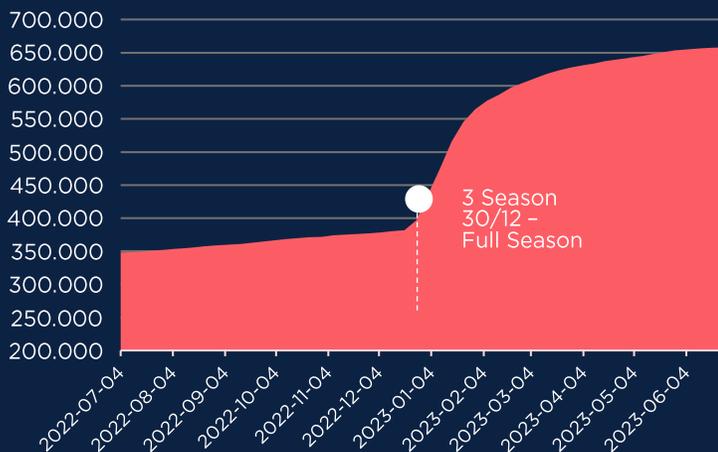
LUIS MIGUEL: THE SERIES



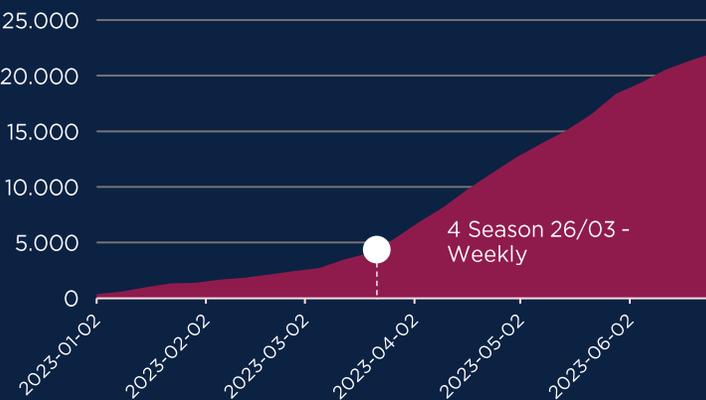
STRANGER THINGS



LA REINA DEL SUR

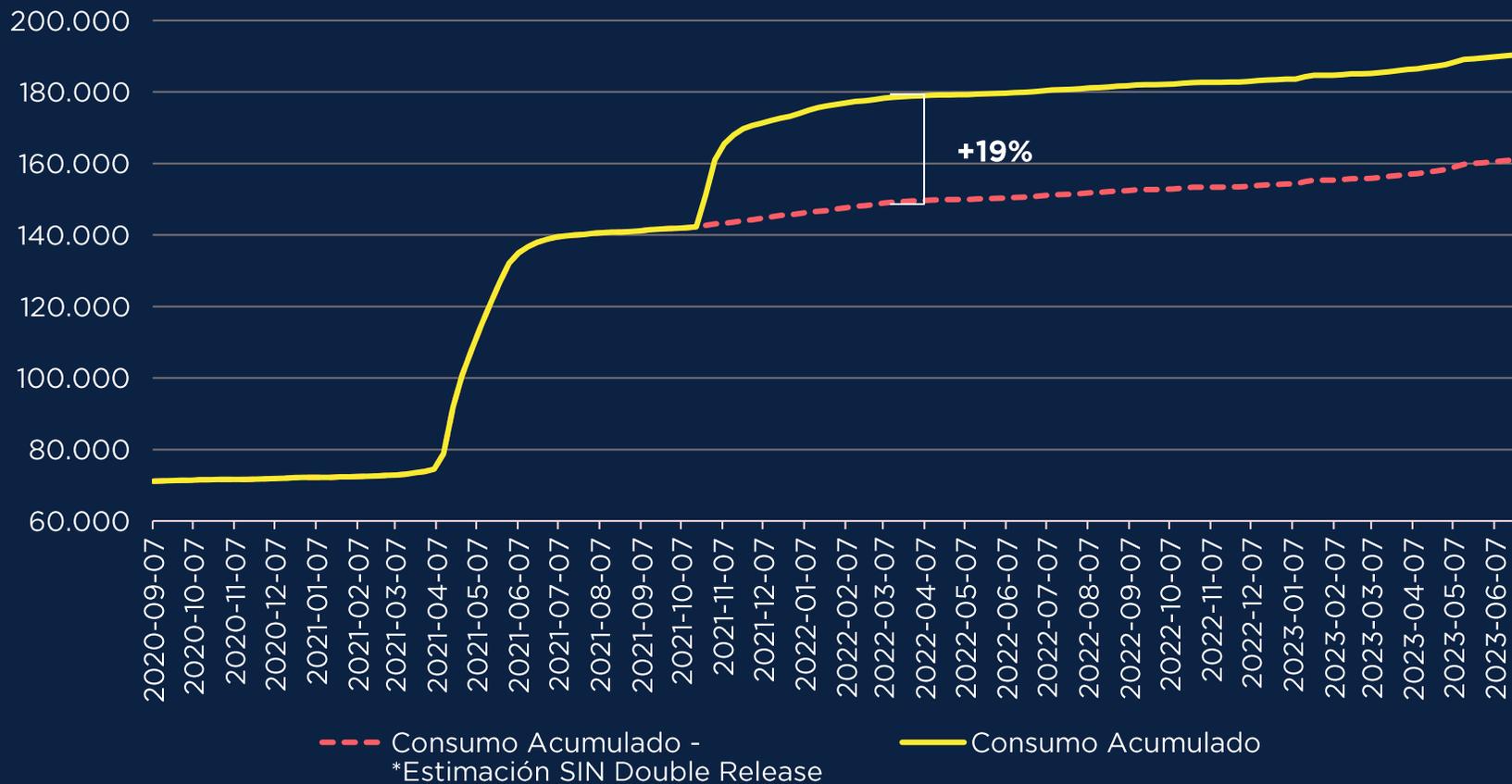


SUCCESSION



TÁCTICA DE LANÇAMENTO

Luis Miguel: La Serie - Double vs Full release



TÁTICA DE PREVENÇÃO E RECUPERAÇÃO DE ASSINANTES



Lembrete para continuar assistindo conteúdos.

Recomendações relacionadas ao conteúdo que assistiu.

PREVENÇÃO DO CHURN

A Netflix tem uma política de envio de e-mails personalizados para manter a visualização de conteúdo e promover conteúdos relacionados aos já assistidos.

Para as KIDS, existem correios especiais informando aos pais o que os filhos assistiram e que tipo de conteúdo eles viram.





TÁCTICA DE PREVENÇÃO E RECUPERAÇÃO DE ASSINANTES

HBO Max

50%
DE DESCUENTO
POR 3 MESES

¡No puedes dejarlo pasar!

Reactiva tu suscripción con un 50% de descuento durante 3 meses y disfruta de las mejores películas y series con toda la familia. Aplican términos*

Para obtener esta oferta, usa el código promocional:
REGRESA5003A6CX9K9IWXU

REACTIVAR AHORA

POLÍTICAS DE RECUPERAÇÃO

HBO Max realizou, algumas semanas atrás, uma campanha de recuperação de assinantes, com uma promoção de 50% na assinatura.







FIRST PARTY DATA + THIRD PARTY DATA

DATA





OTT | FIRST PARTY DATA **USE CASES**

PERSONALIZATION

CHURN PREDICTION

USER ENGAGEMENT

CONTENT LICENSING

QUALITY CONTROL

UX & UI IMPROVEMENT

MONETIZING WITH ADS

CONTENT DEVELOPMENT

COMPLIANCE AND SECURITY

CONTENT RIGHTS MANAGEMENT

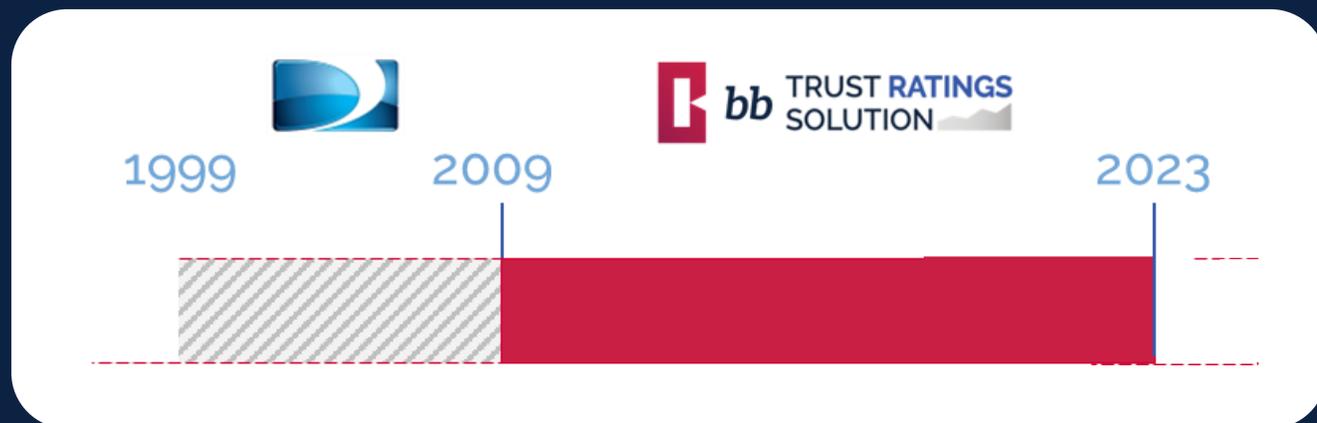




bb

OTT | FIRST PARTY DATA USE CASES

MONETIZING WITH ADS



Os dados de um único provedor de TV por assinatura são insuficientes para monetização, levando a falta de interesse de agências e anunciantes, afetando a monetização publicitária direcionada e prejudicando a TV por assinatura, canais (abertos, pagos, FAST), AVOD e ASVOD.





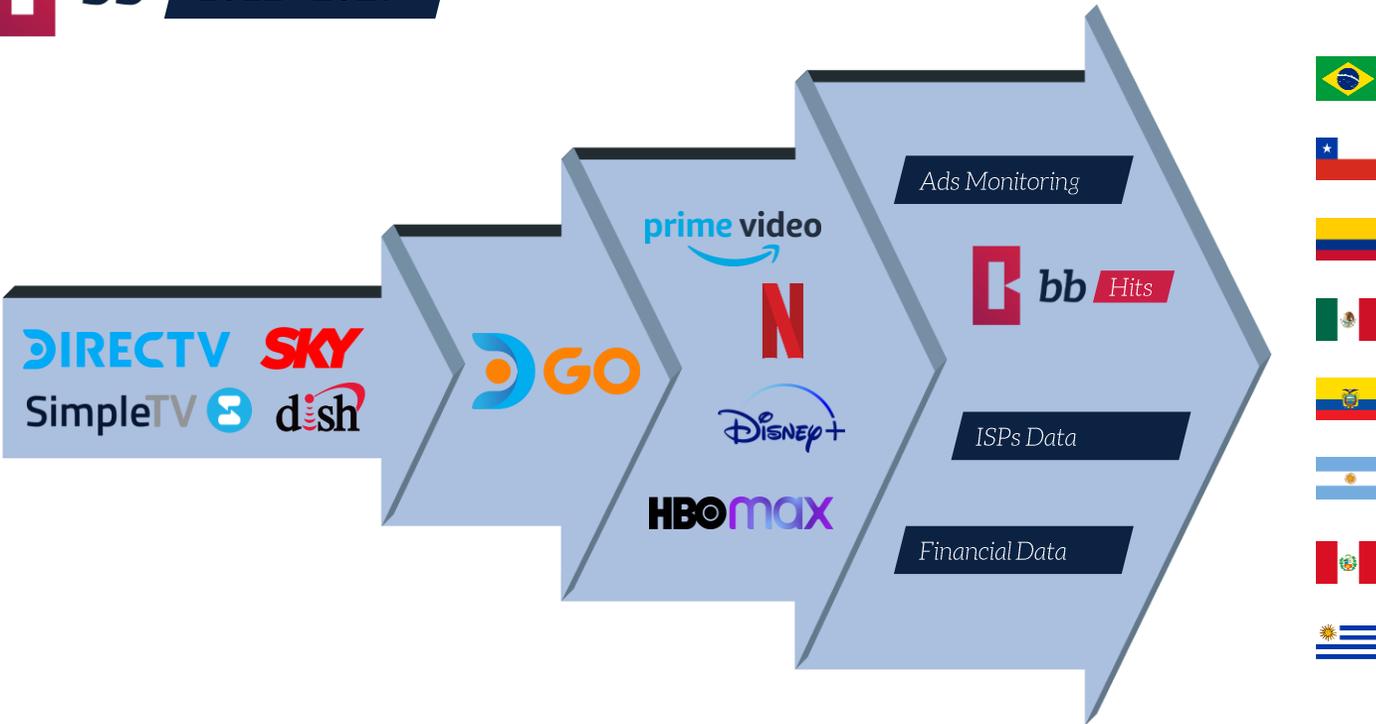
bb

OTT | FIRST PARTY DATA + THIRD PARTY DATA



bb

2022 - 2025

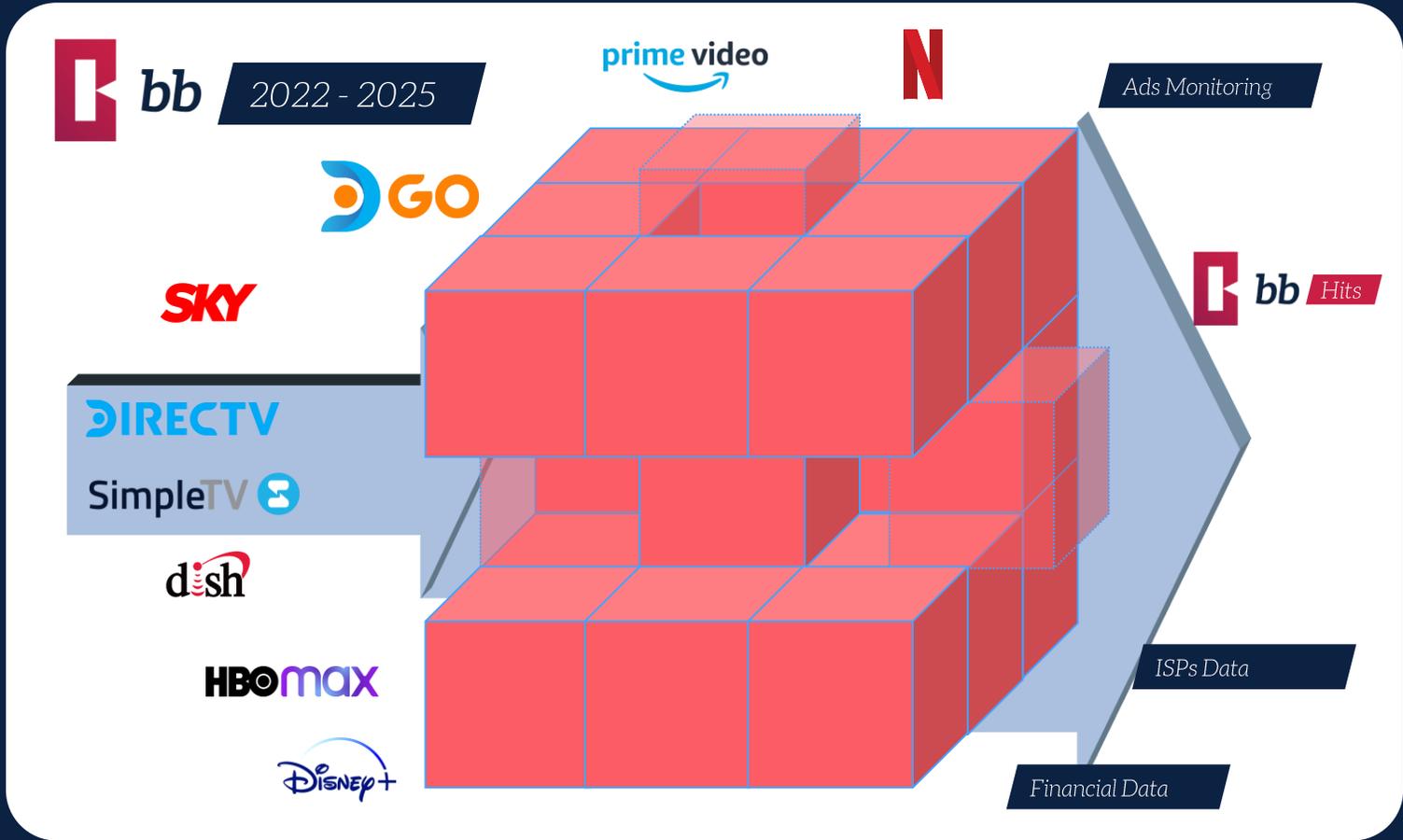




bb

OTT | FIRST PARTY DATA + THIRD PARTY DATA

MONETIZING WITH ADS





bb

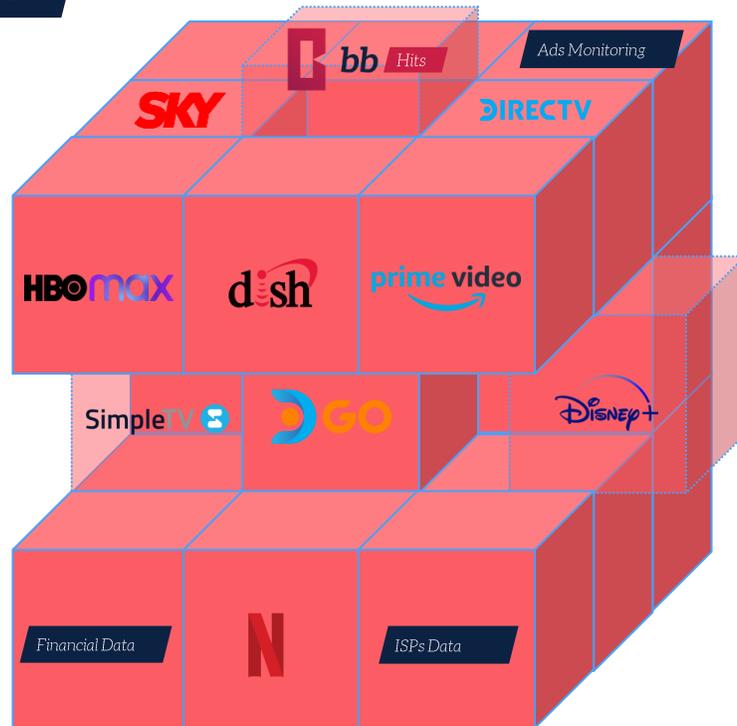
OTT | FIRST PARTY DATA + THIRD PART DATA

MONETIZING WITH ADS



bb

2022 - 2025





1
SUPERAGREGADORES



2
FAST
EVOLUÍDO



3
STREAMING WARS TACTICS
SUBSCRIPTION
DRIVERS



4
STREAMING WARS TACTICS
RETENTION
TACTICS



5
FIRST PARTY DATA + THIRD PARTY DATA
DATA



**MUITO
OBRIGADO**

**TOM GENNARI
BB MEDIA | CEO**

