

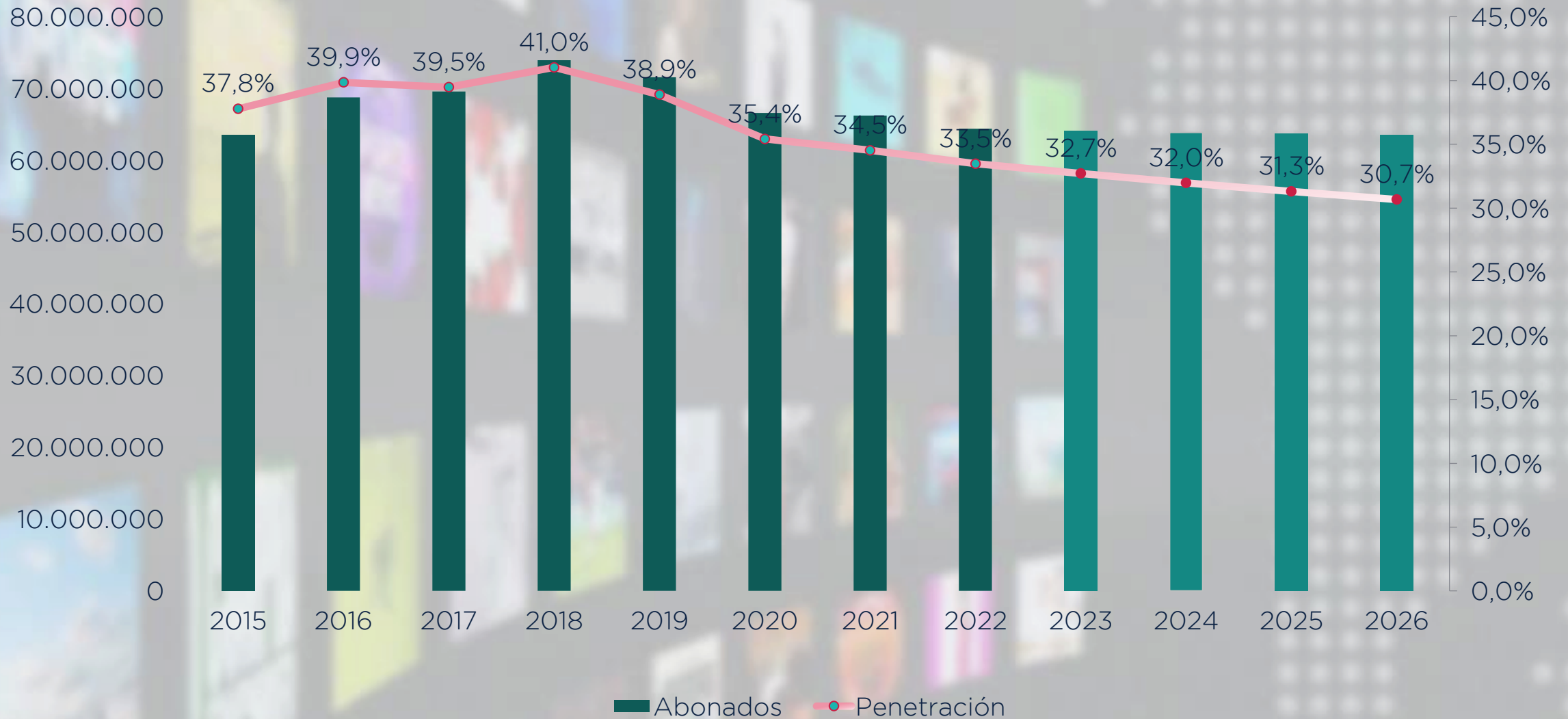
# Radiografía de la TV Paga en América Latina: ¿La industria en jaque?

- **¿Vigencia, ruptura o metamorfosis?**
- **El ecosistema actual de la TV Paga**
- **Nuevas perspectivas**

# Evolución de la TV Paga en la región LATAM



Abonados y penetración





# 72%

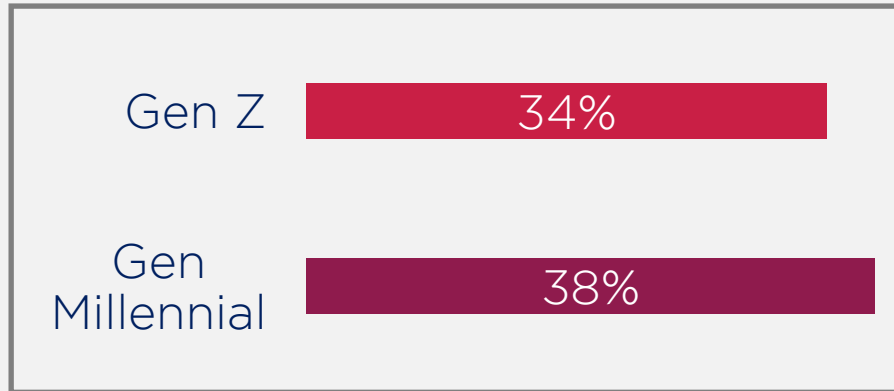
¿Quiénes son? ←

## Cord Nevers



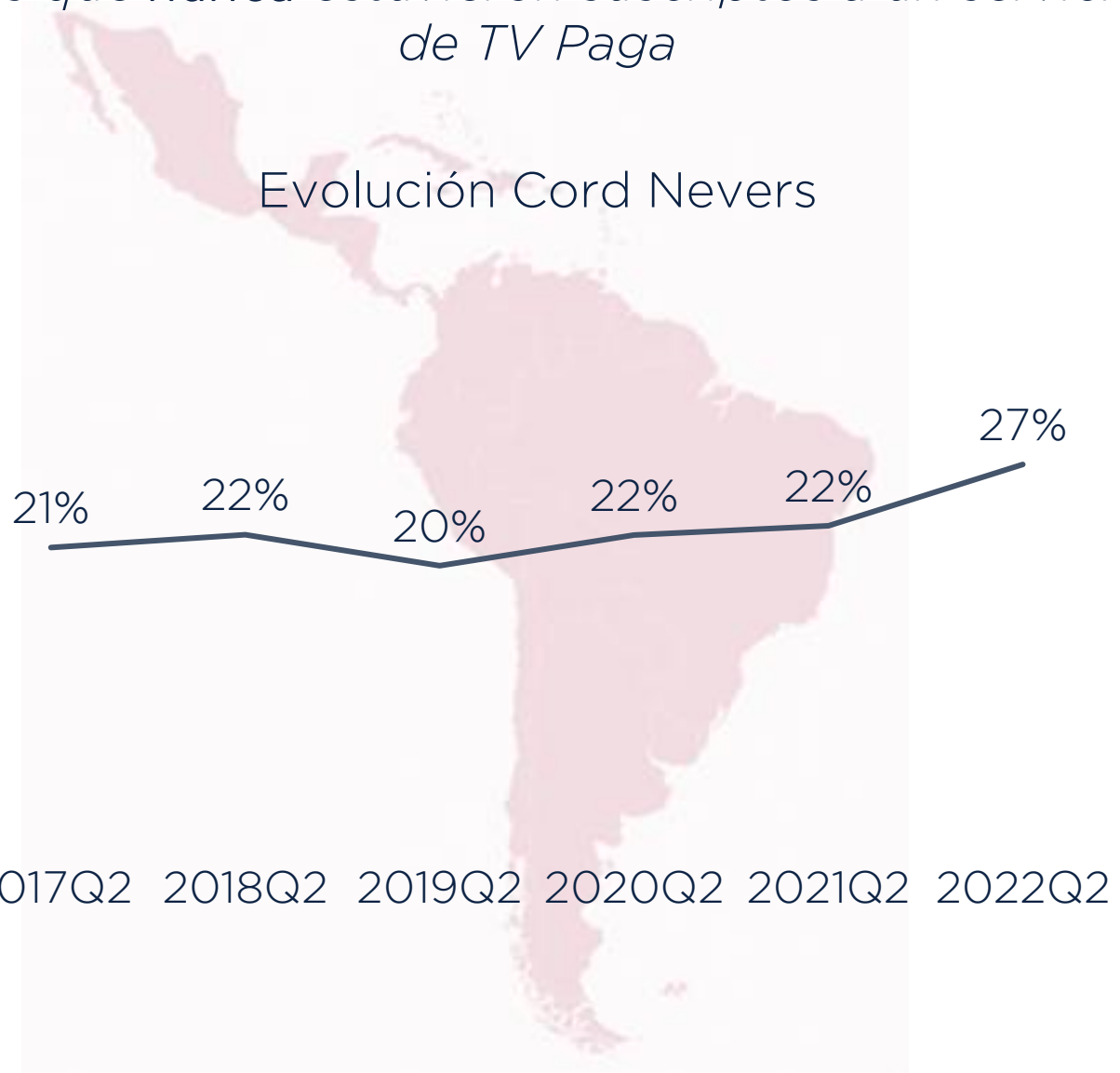
*HHs que nunca estuvieron suscriptos a un servicio de TV Paga*

### Pertenece a las generaciones más jóvenes



Gen X 20%

Gen Baby Boomers 8%



# Lo que eligen los usuarios: IPTV y complementareidad

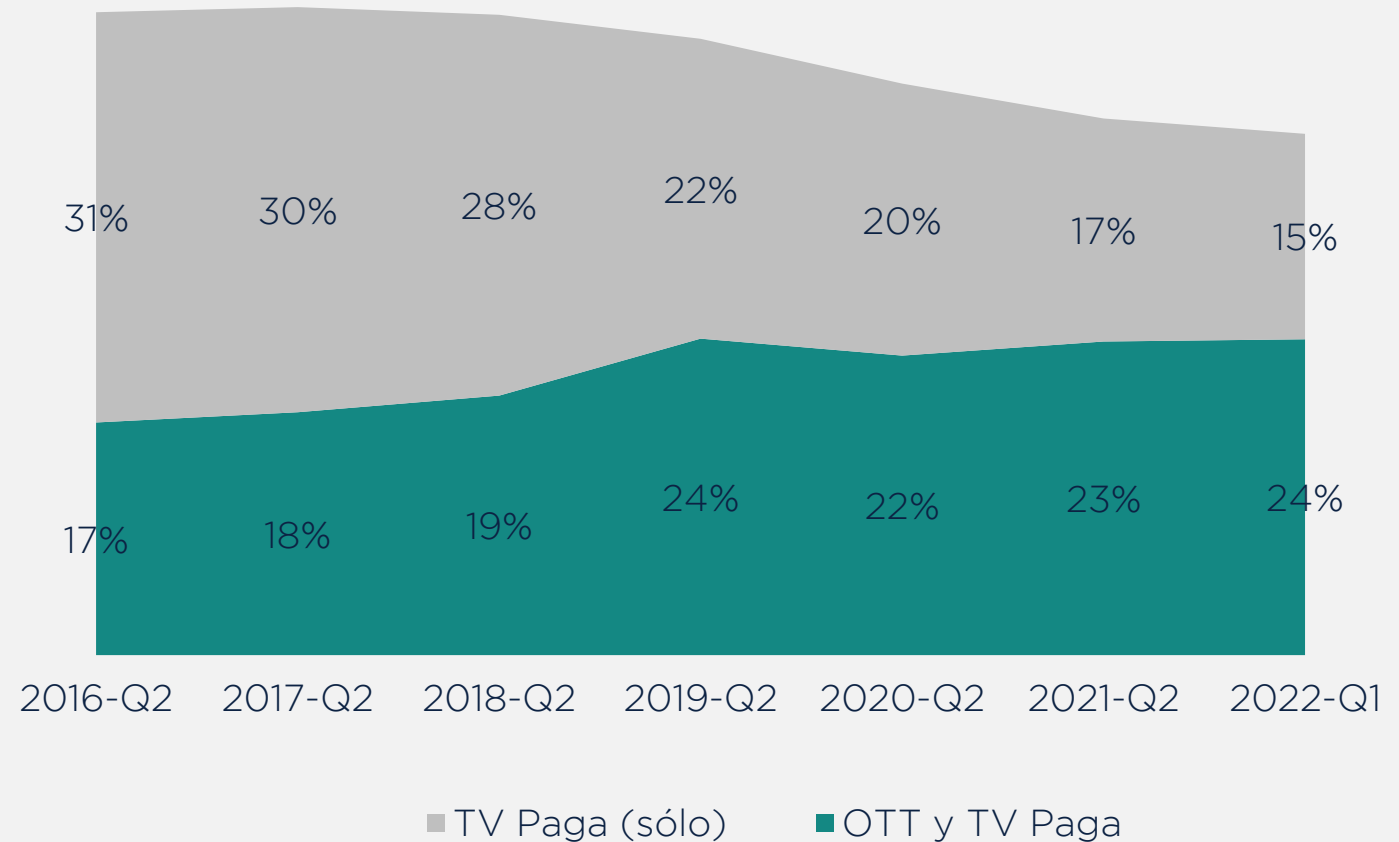


Preferencia al *IPTV*: Algunos ejemplos de la región

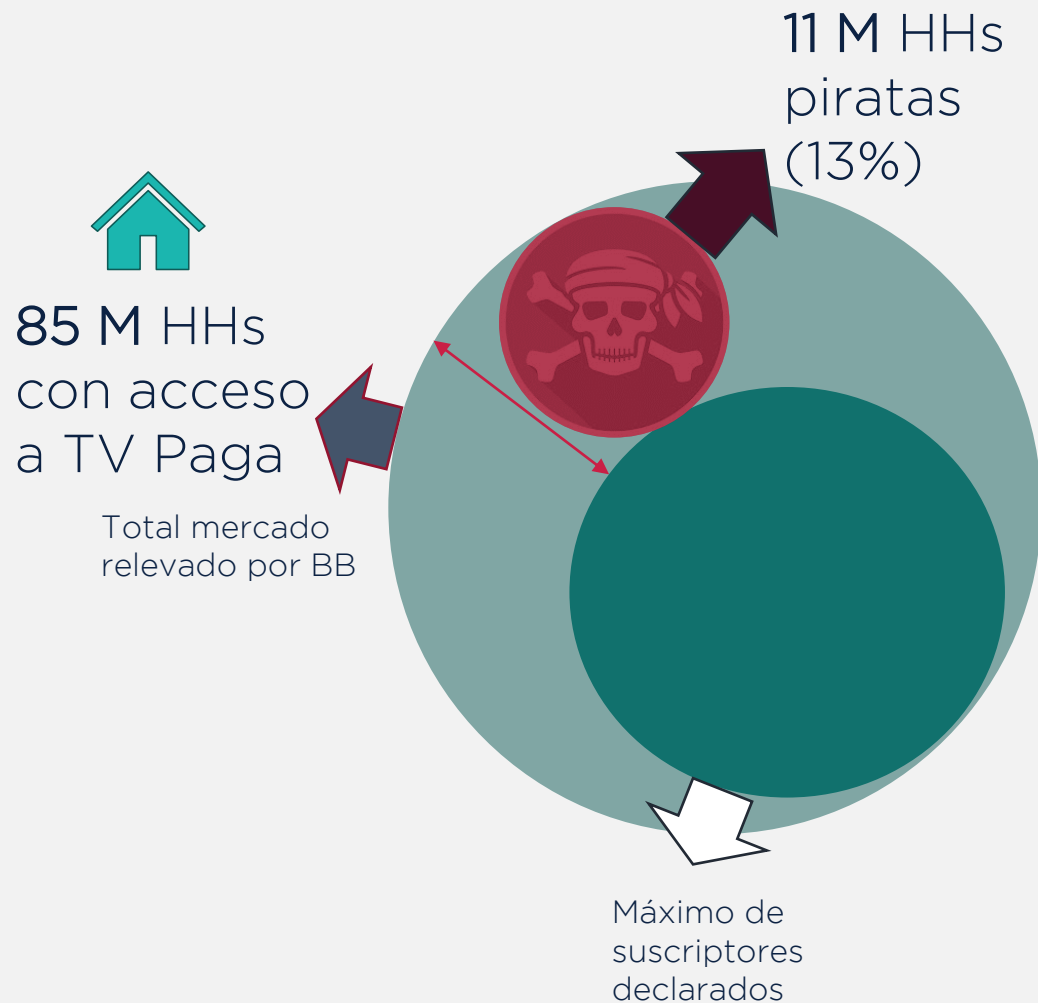
Evolución de OTT y TV Paga & TV Paga Only en LATAM



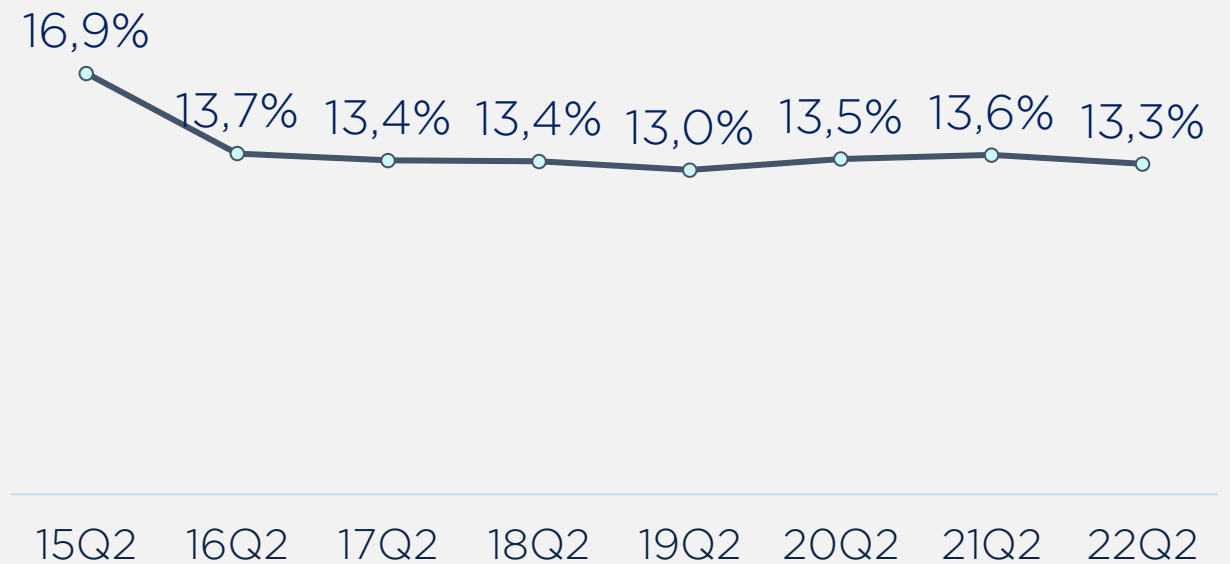
Operador	Variación	Anual
Flow	0,4%	20.334
DIRECTV	-5,3%	-170.227
<b>Movistar</b>	<b>22,6%</b>	<b>51.929</b>
Red Intercable	3,6%	31.785
Telecentro	3,4%	24.023
VTR	-6,7%	-
DIRECTV	-3,3%	91.406
<b>Movistar</b>	<b>26,7%</b>	<b>-</b>
<b>Mundo Pacífico</b>	<b>68,5%</b>	<b>28.467</b>
Claro TV	-10,7%	154.32
		1
SKY	-0,2%	134.019
IZZI	-0,3%	-16.435
Megacable	3,8%	149.068
<b>Total Play</b>	<b>36,7%</b>	<b>646.793</b>
DISH	-6,1%	-132.327



# Otra de las caras de la TV en la región: *La piratería*



*Evolución del índice de piratería*



Una constante que no da tregua...

# Una problemática que traspasa los límites de la industria



Las pérdidas causadas por piratería en LATAM superan los **USD 2.522 millones** anuales.

El mercado ilegal equivale al **2% del PIB** de los países de la región, ascendiendo esa cifra al 7% en Brasil.



The background of the slide is a grayscale world map with a network of white lines and glowing nodes connecting various geographical locations, symbolizing global connectivity and digital networks.

# Piratería Online en Latinoamérica

¿Qué entendemos por **PIRATERÍA ONLINE** y cómo afecta a la industria?

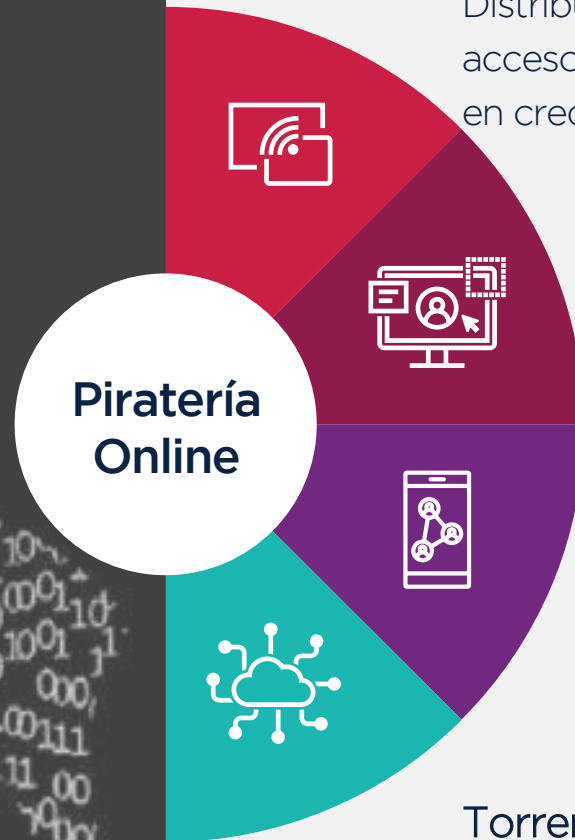
# ¿Qué es?

Entendemos por piratería online el robo o acceso ilegal de los contenidos audiovisuales y que se distribuyen por distintos formatos en base al internet. Por medio de la conexión a servidores que alojan el contenido. Esta informalidad monetiza por modelos de suscripción directa y a través de publicidad.





## Formatos de distribución



### IPTVs

Distribución paga por medio de la venta de accesos a servidores que alojan el contenido, en credenciales o archivos M3U.

### Sitios Webs

Accesos gratis y a través por cualquier navegador de internet. Monetizan por publicidad.

### Aplicaciones para Smartphones

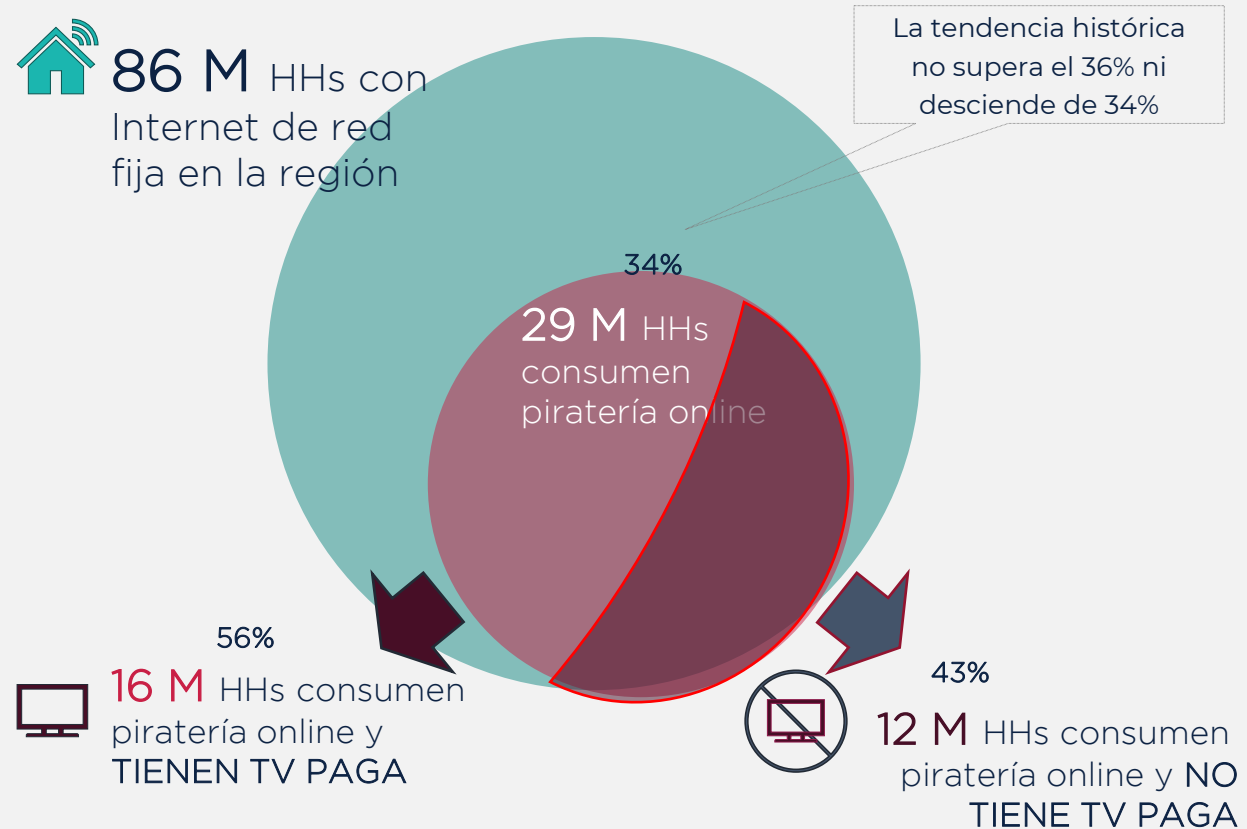
Aplicaciones con contenido alojado de manera ilegal o que redirecciona a un servidor. Pueden ser APP y APK.

### Torrents

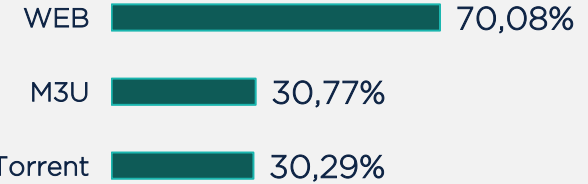
Protocolo para intercambio transferencia de archivos, P2P.

# ¿La piratería online **reemplaza** la TV paga?

Mostramos las tendencias de los usuarios que consumen piratería online en las principales plazas de Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay).

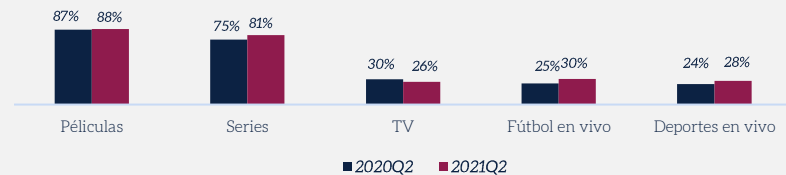


## Accesos más utilizados en Latam



El acceso más utilizado por el usuario final es el web, a través de buscadores como Google y navegadores como Chrome. Este acceso es uno de los más fáciles de usar sin requerimientos tecnológicos. Por esto vemos trascendental la desindexación de contenidos que ofrece Google.

## Géneros consumidos




La tendencia histórica en géneros consumidos es clara respecto a ciertos contenidos en específicos. La gente prioriza la piratería online en función a ciertos tipos de contenidos y formas de accesos.

# Geolocalización de las plataformas piratas

Territorio de las plataformas segun sus datos tecnicos y monetización.

La dinámica de la piratería online con base a la conectividad entre puntos de distintas partes del planeta. Pudiendo conectarse a servidores en cualquier lugar, solo basta con una conexión a internet estable que parta desde los 10 mbps. No obstante, se evidencia que las plataformas piratas más populares en Latinoamérica prevalece su origen en la misma región. Privilegiando los contenidos en el mismo idioma y también contenidos populares como ligas de futbol europeas.

## Plataformas Pagas

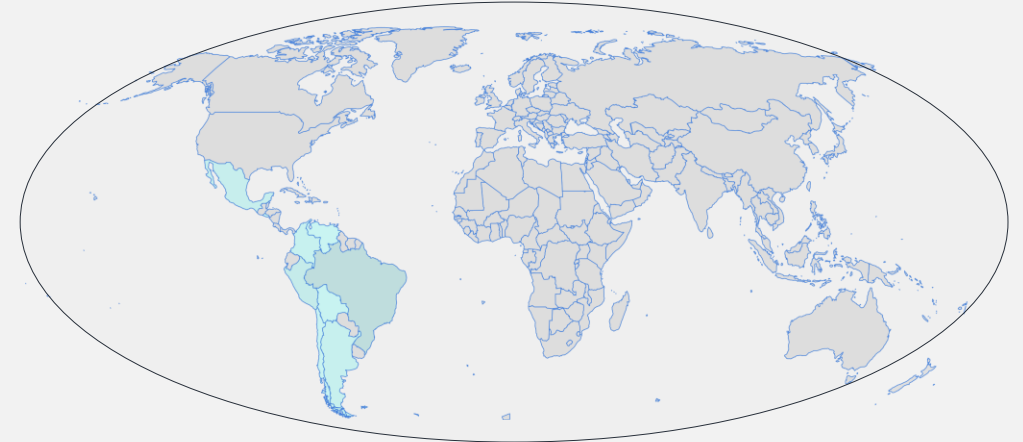
Plataformas Pagas Cantidad  1 140



Chile con 56 plataformas piratas pagas es uno de los países con mayor informalidad de estas características registrada. Su monetización puede ser mediante canales nacionales como bancos, e internacionales como Paypal.

## Plataformas Gratis

Plataformas Gratis Cantidad  1 332

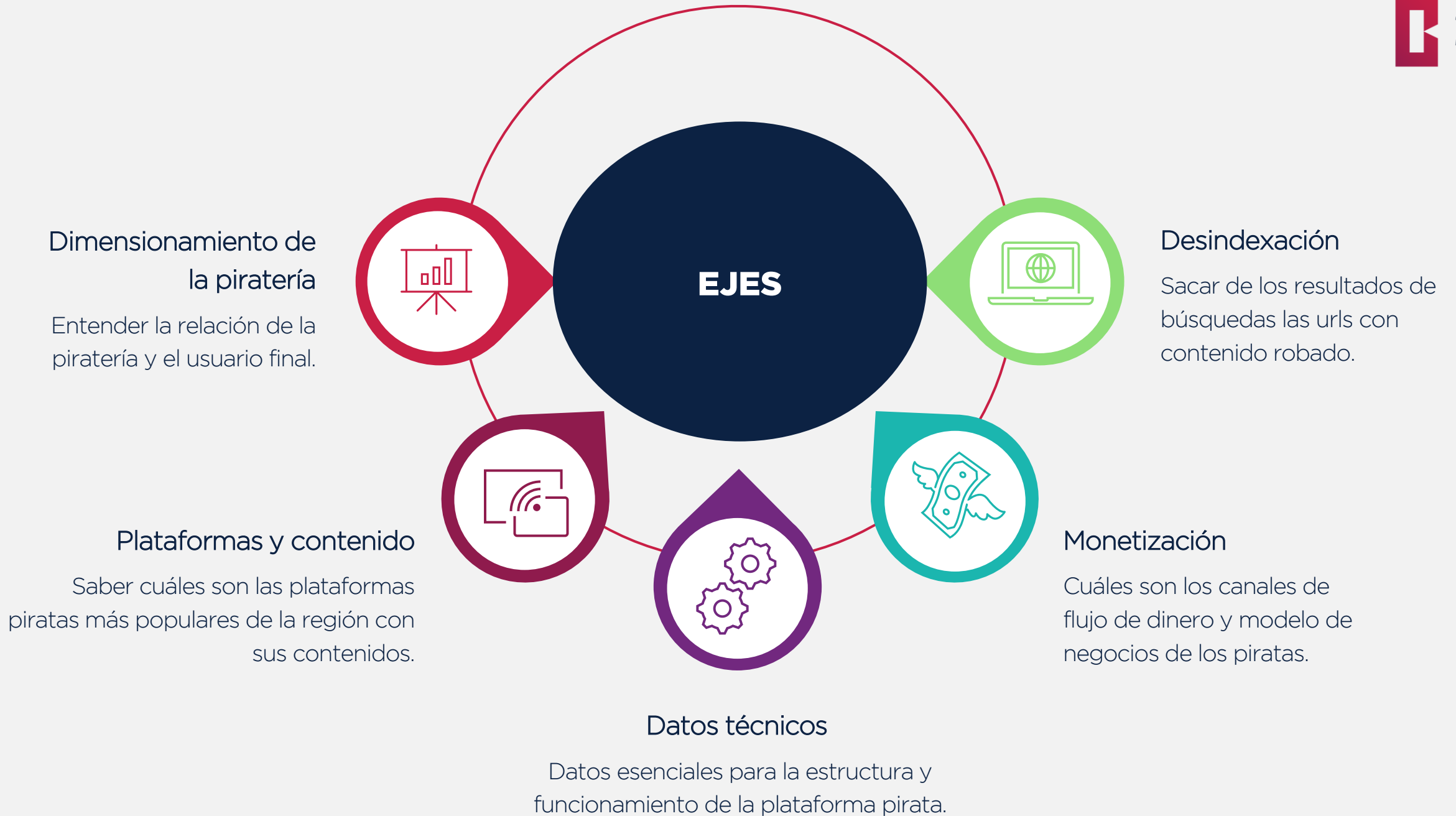


Brasil con 34 plataformas piratas gratis es el país con más plataformas identificadas hasta al momento. Casos como el de Brasil y Chile, coinciden en la calidad de internet de banda ancha.

Piratería online

**¿Qué podemos  
hacer?**

Combate 360°



# ¿Qué podemos hacer?

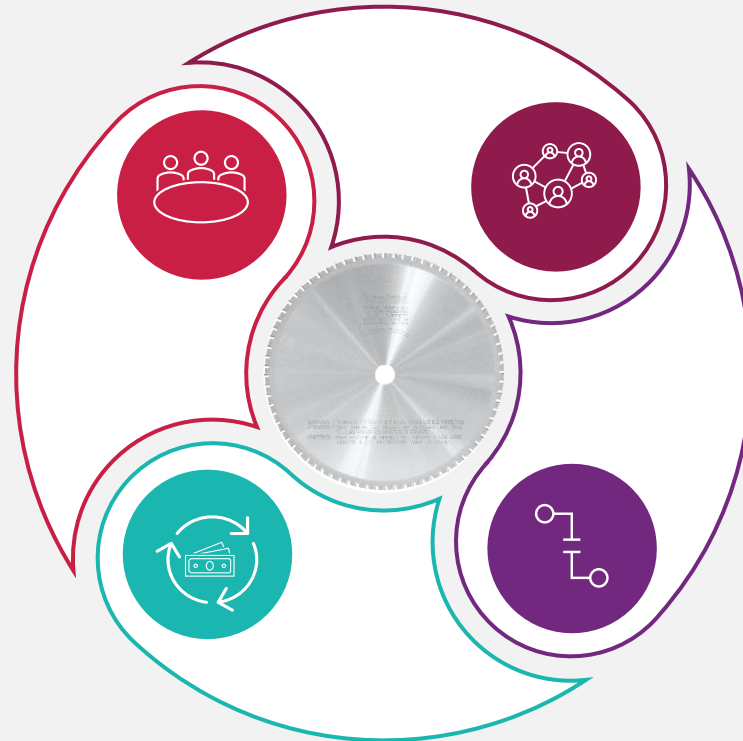
Cómo cortamos el avance de la piratería

## Socializar el dato

Concientizar y poner en términos claros qué es la piratería y su afectación transversal.

## Limitar el flujo de dinero

Cortar el flujo rápido y simple de la ruta del dinero por piratería.



## Configurar alianzas

El trabajo en equipo es fundamental para frenar la dinámica pirata.

## Entorpecer el fácil acceso del usuario final

Quitarle la simpleza de acceder al contenido robado.

# ¿La Industria en jaque?

- La TV paga sigue vigente a pesar los diferentes elementos que conviven en su forma actual de consumo, sean legales o ilegales. Tal es ejemplo de las OTTs que si bien tienen una audiencia en crecimiento, no reemplaza a la TV paga si no, **LA COMPLEMENTA**.
- Así también el consumo de piratería muestra esa función de complementar a la TV paga, según a los contenidos que tienen acceso el usuario final.
- De esta manera se mantiene firme a pesar de las innovaciones tecnológicas y evidencia un público fiel a este servicio.





**BB Media**

¡Muchas gracias!

Camila Rojel

Marcos Carrera