

EL SECRETO DE SUS OTTS

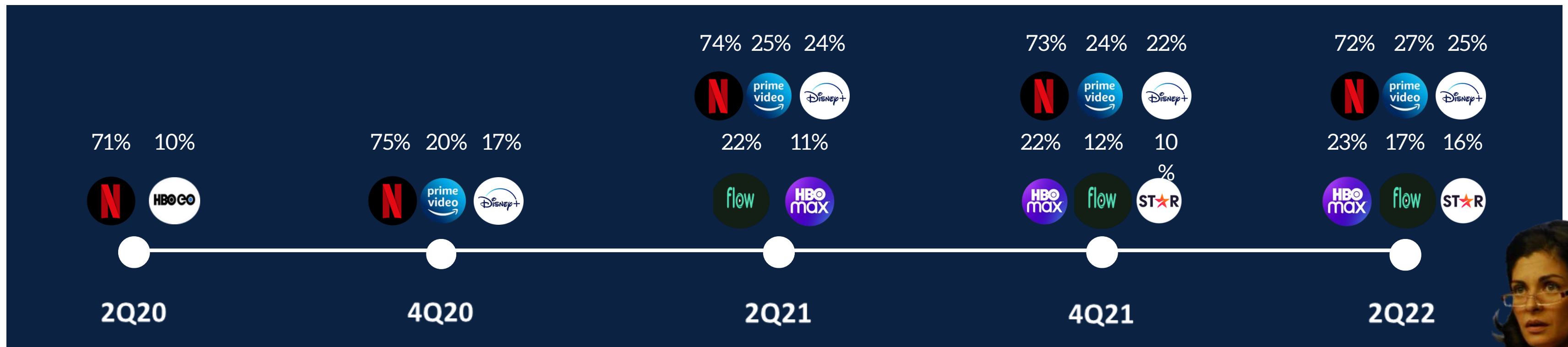
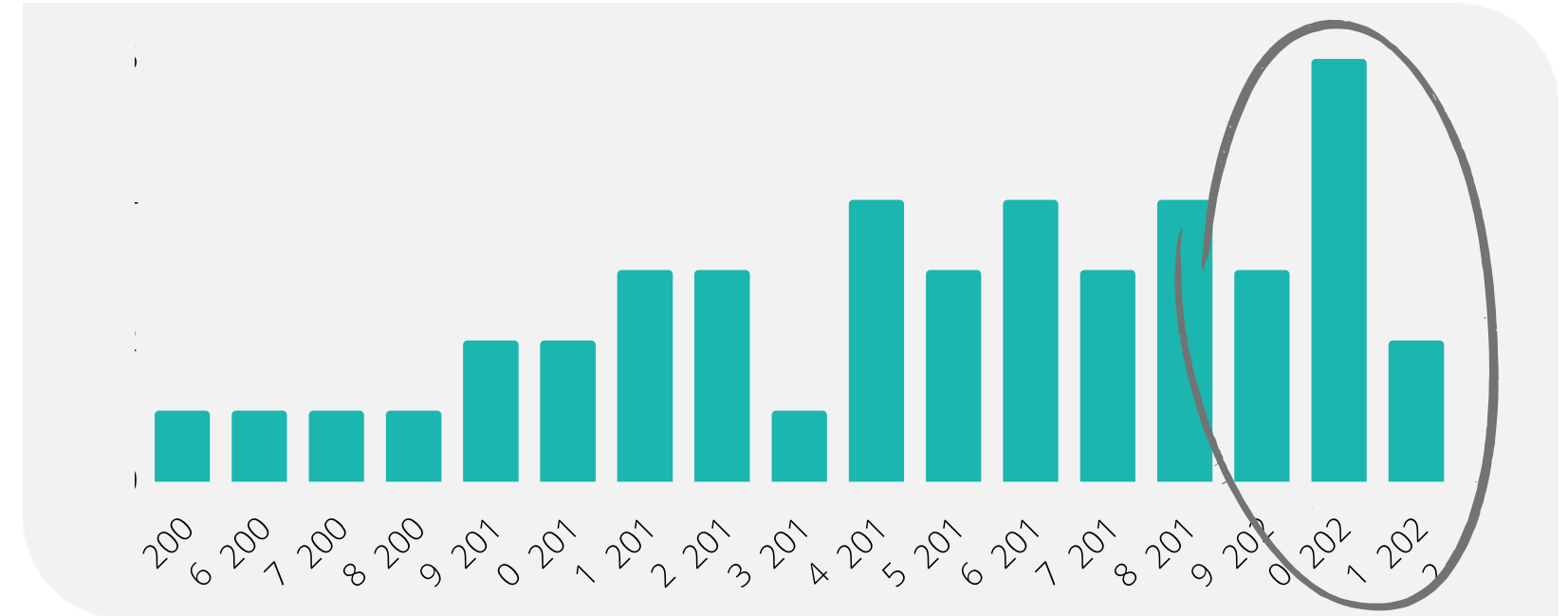


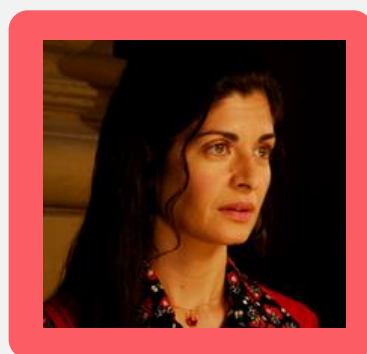
+100
plataformas

Otros modelos de
negocio
41%



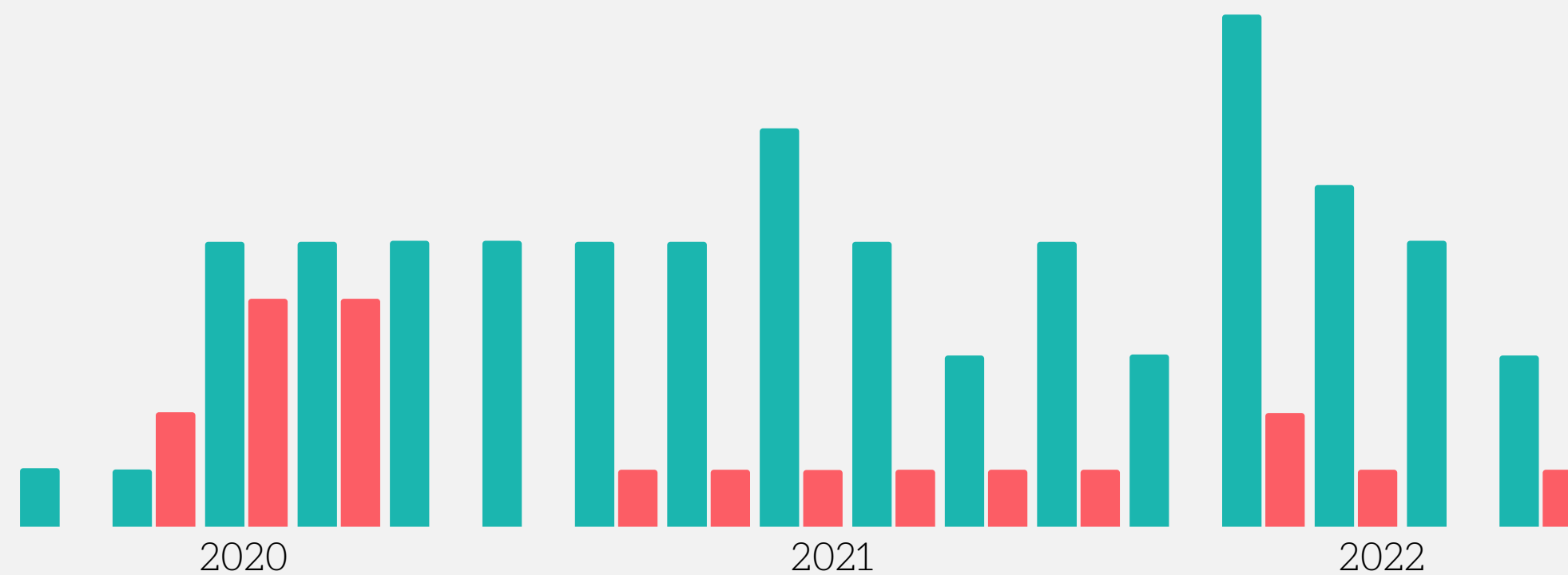
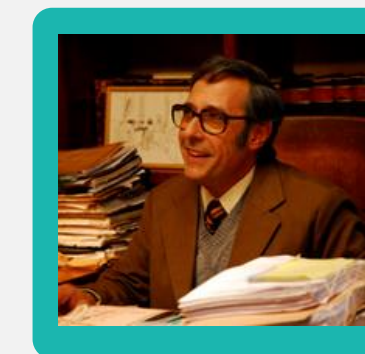
SVOD
59%



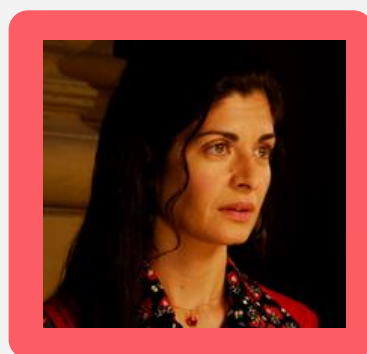


OTTs principales

OTTs de operadores



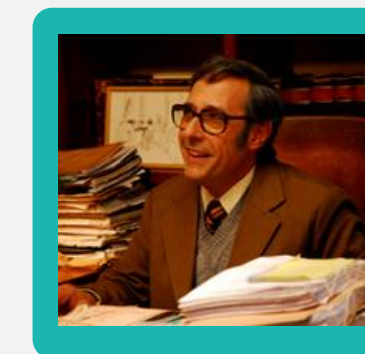
Ofertas por tipo de plataforma



OTTs principales



OTTs de operadores





OTTs principales

OTTs de operadores



agregadores de contenidos



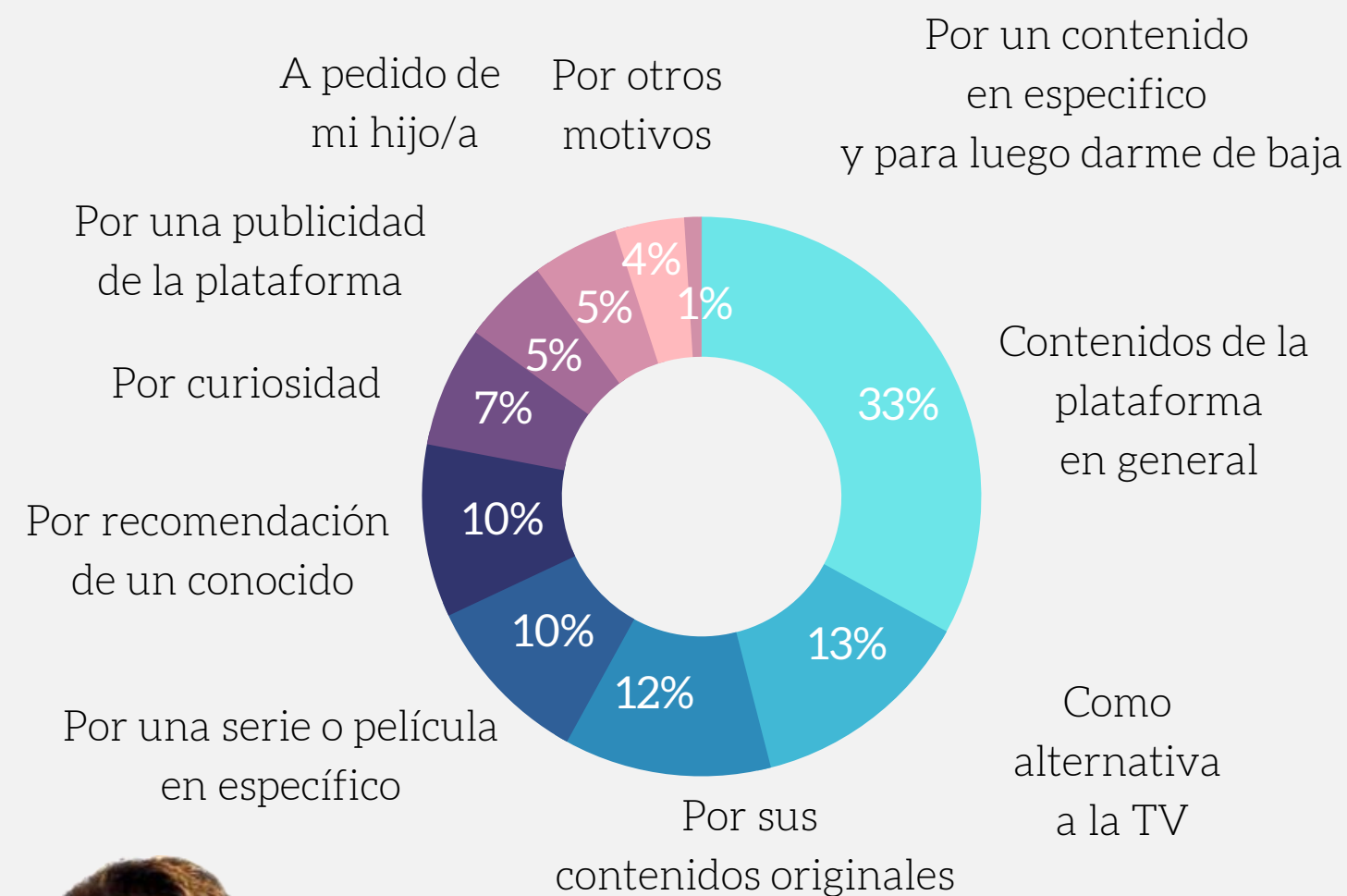
TOP 10 PELÍCULAS

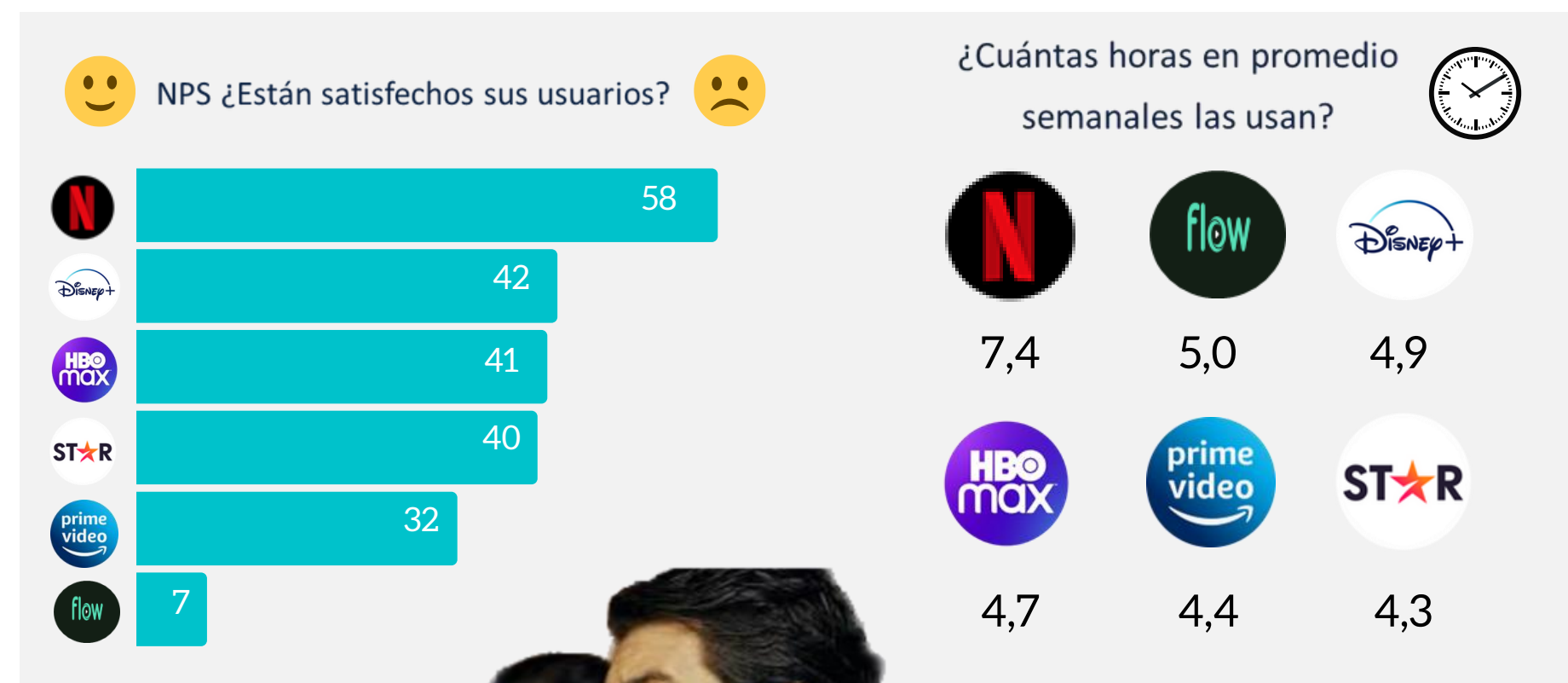
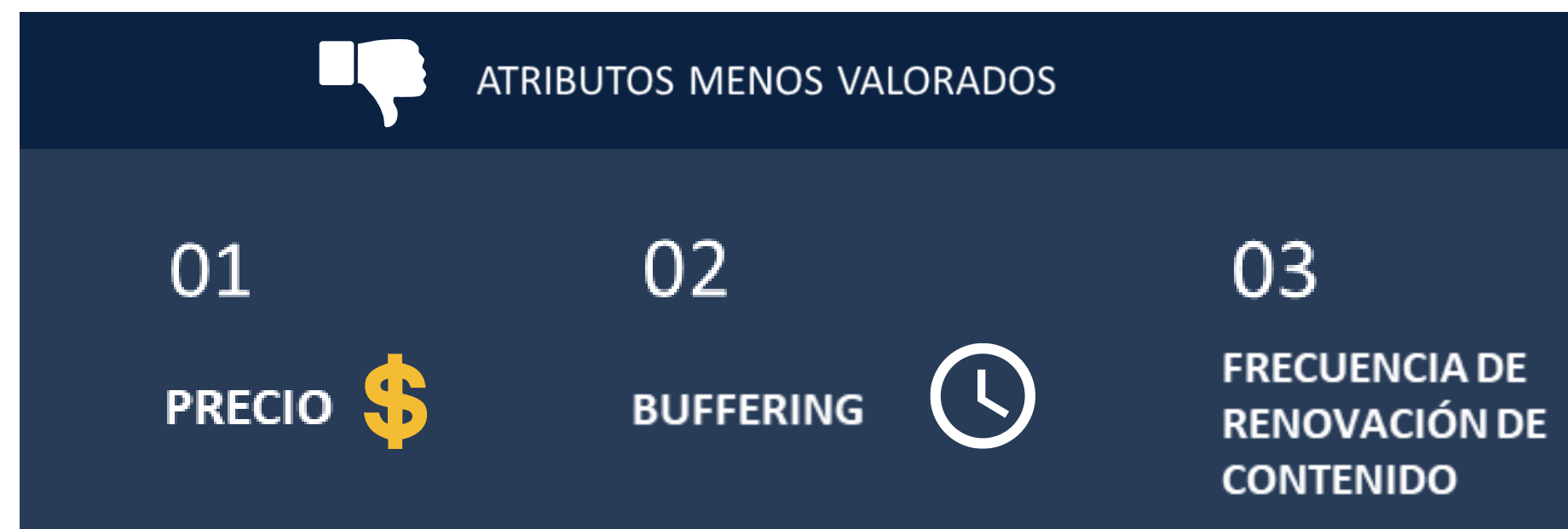
01	La Ira de Dios ORIGINAL LOCAL	N
02	Granizo ORIGINAL LOCAL	N
03	Doctor Strange in the Multiverse of Madness	Disney+
04	Hustle ORIGINAL	N
05	Spider-Man: No Way Home ORIGINAL	HBO max
06	F9 ORIGINAL	HBO max
07	The Man from Toronto ORIGINAL	N
08	The Batman ORIGINAL	HBO max
09	Titanic ORIGINAL	prime video
10	Encanto ORIGINAL	Disney+

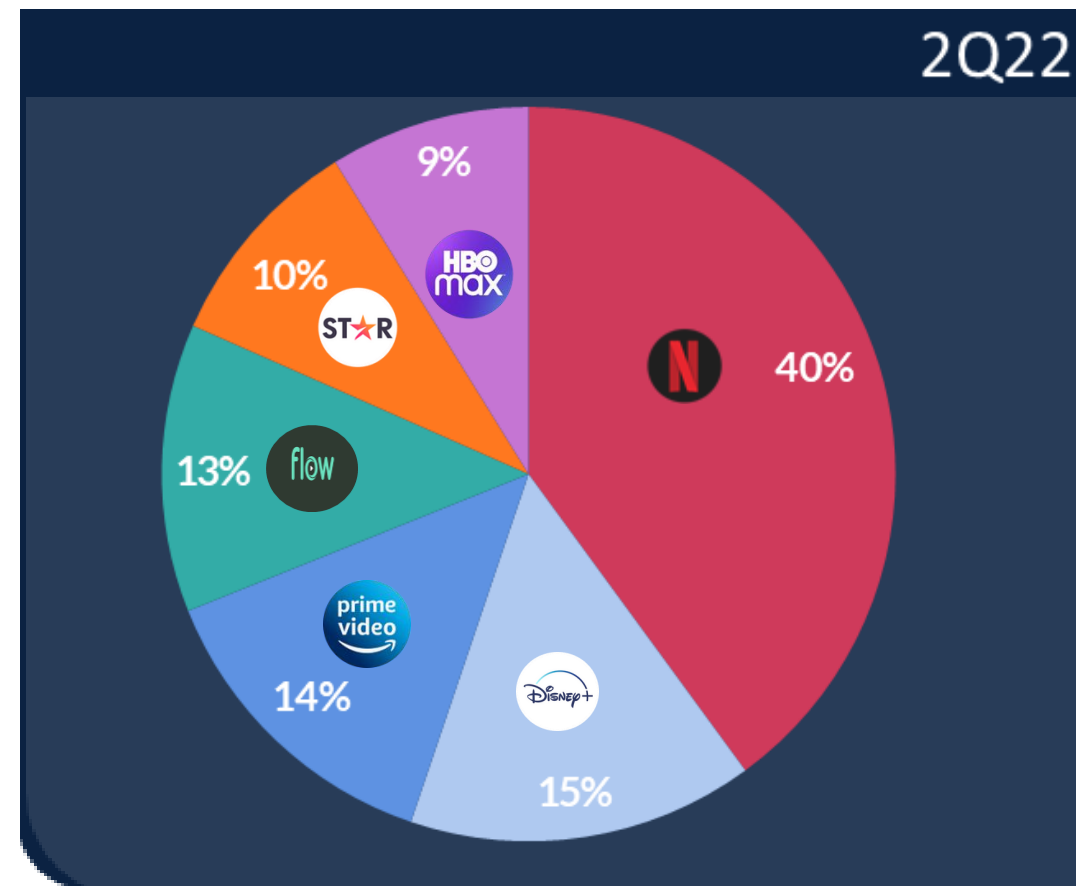
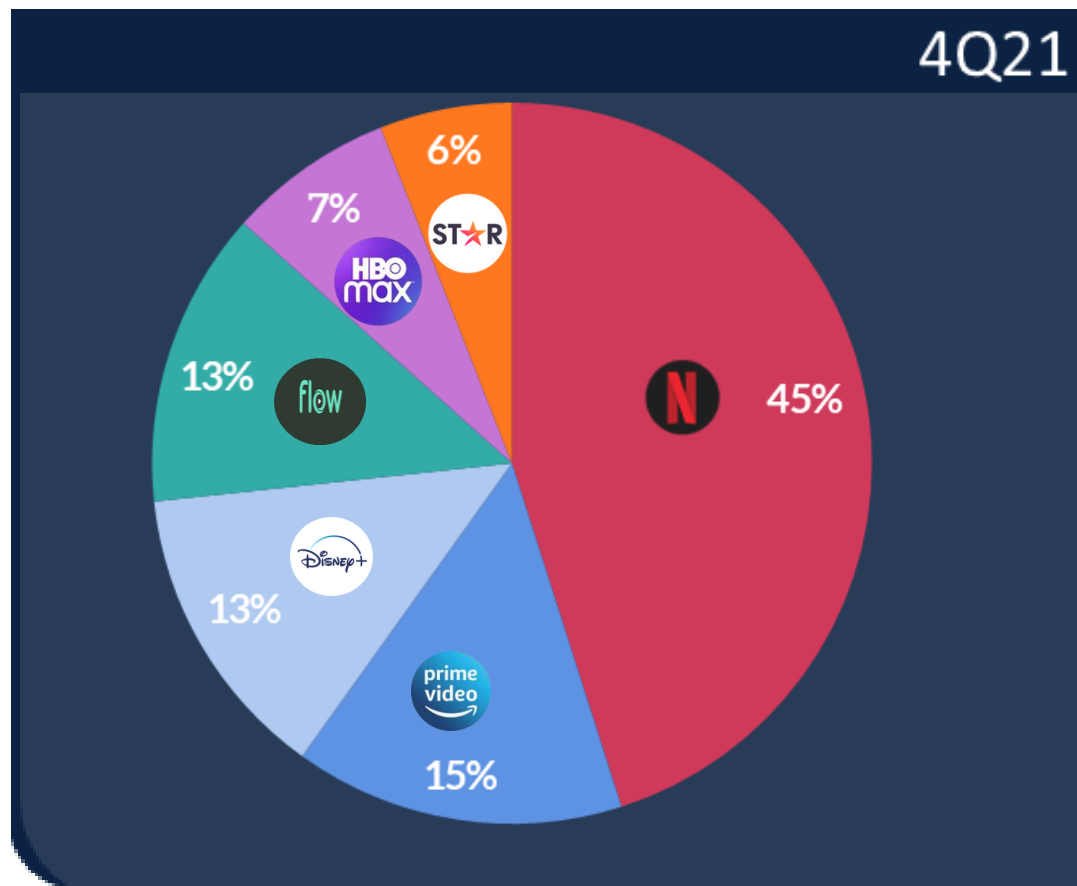
TOP 10 SERIES

01	Stranger Things ORIGINAL	N
02	Peaky Blinders ORIGINAL	N
03	La Casa de Papel ORIGINAL	N
04	The Walking Dead ORIGINAL	STAR
05	Better Call Saul ORIGINAL	N
06	The Umbrella Academy ORIGINAL	N
07	The Boys ORIGINAL	prime video
08	El Marginal ORIGINAL LOCAL	N
09	Breaking Bad ORIGINAL	N
10	Entrevías ORIGINAL	N

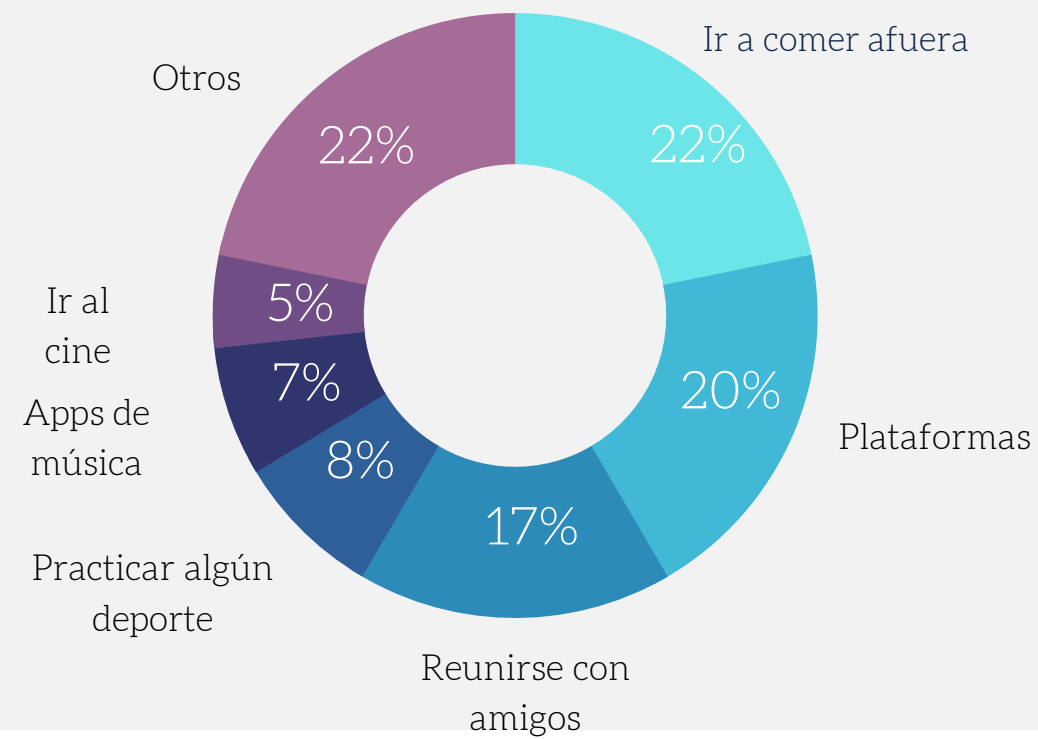
MOTIVOS PARA SUSCRIBIR



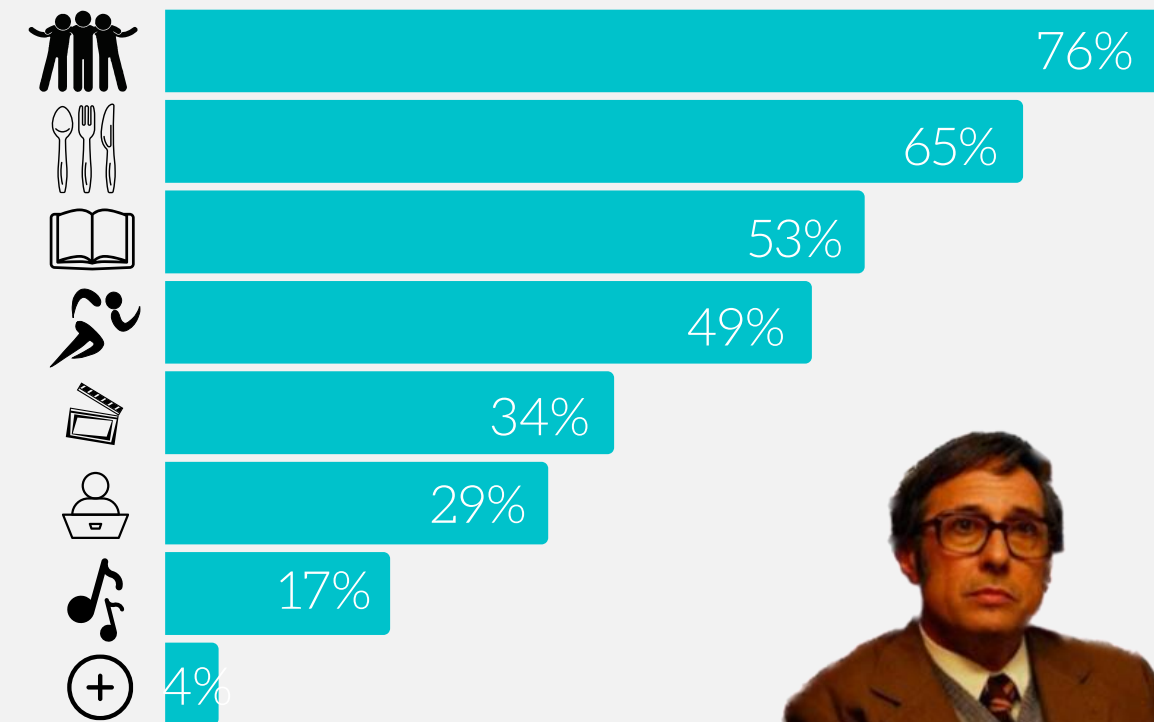




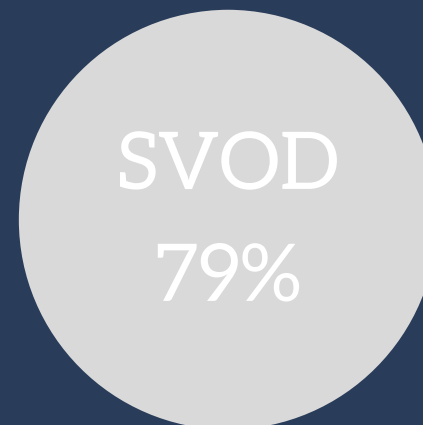
¿Cómo reparten sus gastos en entretenimiento?

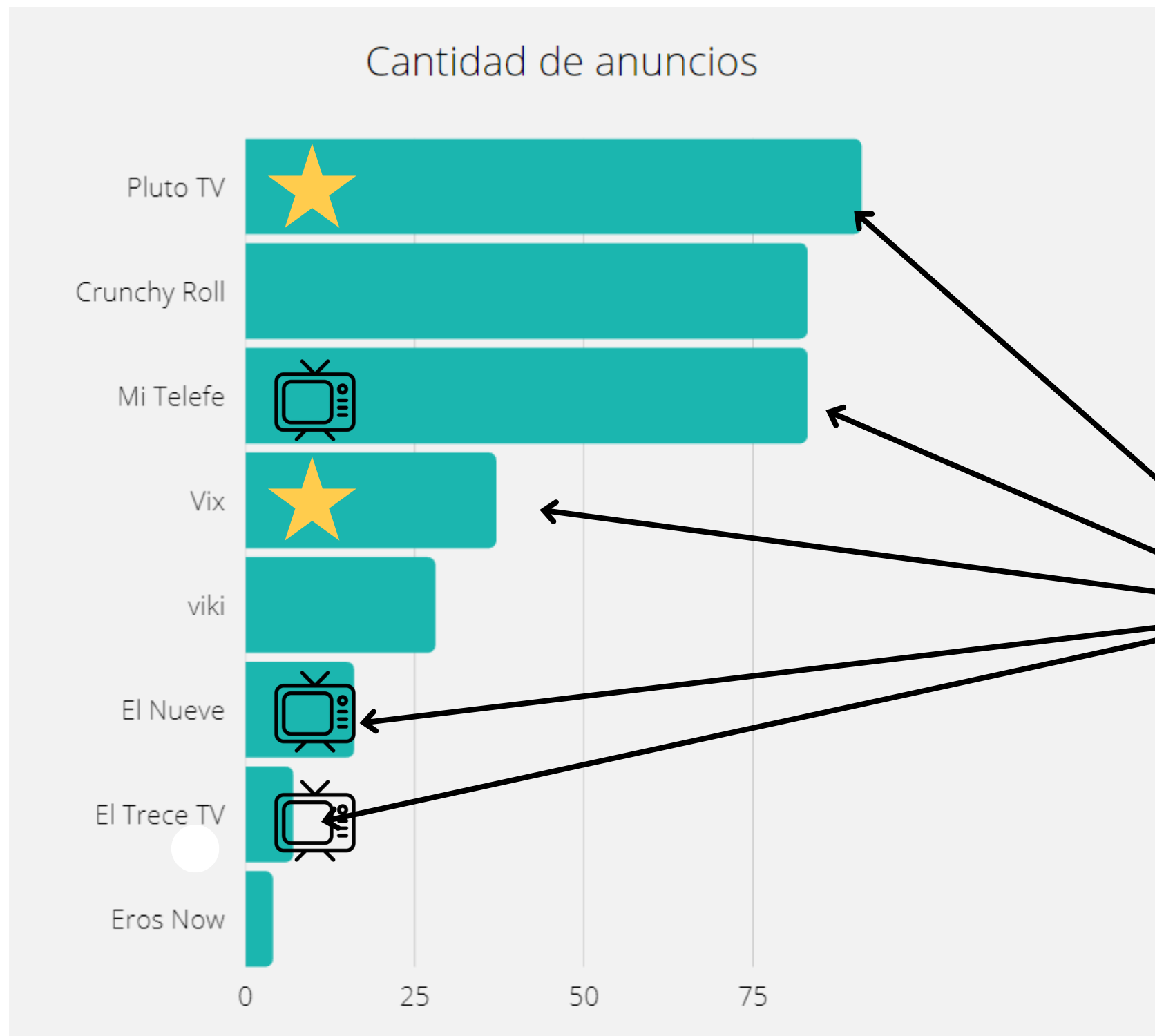


¿Qué otras actividades de entretenimiento realizan?



Preferencia y uso de OTTs SVOD & AVOD





Único plan AVOD

pluto tv, elnueve, eltrece, mi

Múltiples planes: SVOD + AVOD

crunchyroll, erosnow, vix

\$850 ahorro promedio

5 de ellas tienen Live streaming

3 son canales tradicionales

2 cuentan con señales FAST

Los operadores de TV mutaron y se reconvirtieron para no ser comidos por los grandes del streaming. Hoy en día, trabajan en conjunto.

La nueva estrategia para mantenerse competitivos es la publicidad.

OTTs con buenos contenidos y precios bajos es lo que buscan los usuarios, combinando plataformas de suscripción y con publicidad ante la oferta creciente de plataformas en el mercado Argentino.

