

MERCADO DE TV PAGA E MULTIPLATAFORMAS 2018



SOBRE NÓS
QUEM SOMOS: BB - Business Bureau S.A. é uma empresa de Consultoria e Investigação de Mercado desde 1987. É considerada uma das companhias líderes no mercado das telecomunicações, Mídias e entretenimento na América Latina e no Caribe.
ESCRITÓRIOS: Argentina, Brasil, Colômbia, México, USA.
CONTATO: www.bb.vision | info@bb.vision | +5411 4858 6400

FONTE DE DADOS
BB AUDITV: Resultados de junho 2018. Análise do mercado de televisão. Número de assinantes, penetração, quota de mercado, operadores, valor da subscrição, grades e canais. Info em: www.bb.vision/auditv
BB MULTISCREENS, PLATFORMS & CONTENTS: Resultados de fevereiro 2018. Estudo que analisa a oferta de conteúdo online. Filmes, séries, canais ao vivo. Info em: www.bb.vision/multiscreens
BB NEW MEDIA ESSENTIALS: Resultados de dezembro 2017. Estudo que analisa o comportamento de usuários de OTTs em lares com internet. Info em: www.bb.vision/new-media-essentials

REFERÊNCIAS
ASSINANTES: Assinantes totais, incluem pirataria e sub-reportagem.
CCTV: Closed Circuit Television. Tipo de serviço de TV paga oferecido por cabo / fibra ótica.
DTH: Direct To Home. Tipo de serviço de TV paga oferecido por satélite.
MARKET SHARE PLATAFORMAS: Ranking com os modelos de negócios SVOD, TV Everywhere e TVOD.
FILMES | SÉRIES | CANAIS AO VIVO: Total de títulos de filmes e séries. Canais ao vivo exclusivos.
VAB: Valor da Assinatura Básica mensal do serviço de TV por Assinatura, ponderada com cada operador.